

## KupníSíla.cz

**Aktuálně:**

- Potvrzeno, od července opět stoupnou platy ve veřejném sektoru.
- Účtenková neboli účtenková loterie potěší každý měsíc 21 tisíc lidí.
- Kariéerní řád pro pedagogy obsahuje také nové příplatky, až 3 000 Kč měsíčně.
- Bankovní převody jsou jednodušší, na konstantní symbol můžeme zapomenout.
- Jahodová sezóna začala, po celé republice probíhá laciný samosběr!
- Na špičce nejprodávanějších počítačových her vylétá gameska ze Sovětského svazu.
- Portál KupníSíla.cz navázal obchodní spolupráci se společností HyperMedia.
- Srovnáváme ceny potravin na Slovensku, v Chorvatsku, Bulharsku, Řecku, Itálii, Španělsku a Británii.
- Vysvětlujeme platové tabulky, zaručené mzdy a kolektivní smlouvy.
- Ve státním rozpočtu píváme energetiku, kulturu, katastry nebo telekomunikace.
- Odpovídáme, jestli může zaměstnavatel svému personálu snížit daňovou zátěž.
- **Podvody:** Mangosteem, DiaRemedium, Dynamic Formula, Power Factor Saver, Psorifix aj.

### Podnikání, mzdy a platy, pojistné a sociální dávky

Největší příležitosti, ale také rizika skýtá **podnikání**, které obvykle začíná **založením živnosti**. Kupní síla tuzeckých domácností ovšem záleží především na **námezdní práci**: v podnikatelském sektoru na **mzdách**, ve veřejném sektoru na **platech**. Saniích většinou spoléhají na **starobní důchod** (eventuálně na **požátek starobního důchodu**), zdravotně postižení lidé na **invalidní důchod**. Relativně nejhudší jsou občané, kteří pobírají **sociální dávky**.

#### Příjmy v různých vrstvách tuzecké společnosti a inflace

**Zdroje:** ISPV (mzdy a platy), ČSÚ (zdražování), MPSV (důchody, mzdová a životní minima) a ČSSZ (důchody). Zdražení počítáme tak, že vždycky přičteme aktuální inflaci k loňskému mzdovému mediánu. Minimální mzdu průměrujeme pro daný rok.

Předchozí graf ukazuje, že ve všech vrstvách tuzecké společnosti rostou **příjmy** rychleji, než **inflace** (zdražování pozemků, domů a bytů, nájmu, potravin, elektřiny, plynu, tepla z topáren, poplatků za komunální odpad, televizi a rádio, poštu atd.). Ale v rámci středoevropského regionu stagnujeme. Následující graf zobrazuje odlišný výkon tuzecké a zahraniční ekonomiky (HDP), ale také rozdílné vnitrostátní ceny. Ukazuje, jakou hodnotu má práce průměrného Poláka...

KupníSíla.cz jako jediný portál na českém internetu vysvětluje platové a mzdové tabulky. Pomáhá pracovitým lidem k lepším penězům, aby získali vyšší kupní sílu a nemuseli zbytečně šetřit.

**Počet návštěv / měsíčně\*:** **219 305**

**Počet uživatelů / měsíčně\*:** **185 070**

**Počet zobrazení / měsíčně\*:** **341 974**

Oslovte s námi Vaši cílovou skupinu

\*Zdroj: Google Analytics 5/2017

**Věk:**

18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	64+
11%	20%	19%	16%	19%	15%



**67%**



**33%**

## Leaderboard 960x90px (50 kB)

– Banner umístěný v horní části pod hlavičkou webu.

## Banner 960x25px (50 kB)

– Banner umístěný ve spodní části webu.

## Middle banner 960x90px (50 kB)

– Banner umístěný uprostřed webu.

The screenshot shows the website interface for KupníSíla.cz. At the top, there is a navigation menu with categories like 'Volby reklam', 'Podnikání', 'Průměrný plat', 'Úspory', and 'Průmysl'. Below the navigation is the website logo 'KupníSíla.cz'. A large orange banner at the top of the main content area contains the text 'LeaderBoard 960x90px (50 kB)'. Below this banner is a list of news items, including topics like 'Potvrzeno, od července opět stoupnou platy ve veřejném sektoru', 'Účtenková neboli účtenková loterie potěší každý měsíc 21 tisíc lidí', and 'Kariéerní řád pro pedagogy obsahuje také nové příplatky, až 3 000 Kč měsíčně'. Below the news items is a section titled 'Podnikání, mzdy a platy, pojistné a sociální dávky' with a paragraph of text. Below the text is another orange banner with the text 'Middle banner 960x90px (50 kB)'. Below this banner is a line chart showing various wage and benefit trends from 2004 to 2014. The chart includes data for 'Průměrná mzda (+30 %)', 'Průměrný plat (+36 %)', 'Prostřední mzda (+29 %)', 'Zdražování (+25 %)', 'Průměrný důchod (+53 %)', 'Minimální mzda (+27 %)', and 'Životní minimum (+92 %)'. Below the chart is a small text block providing sources for the data. At the bottom of the screenshot is a final orange banner with the text 'Banner 960x25px (50 kB)'.

**Branding 1920x1080 a šířka webu 1510px (200 kB)** – Brandové zbarvení stránky.

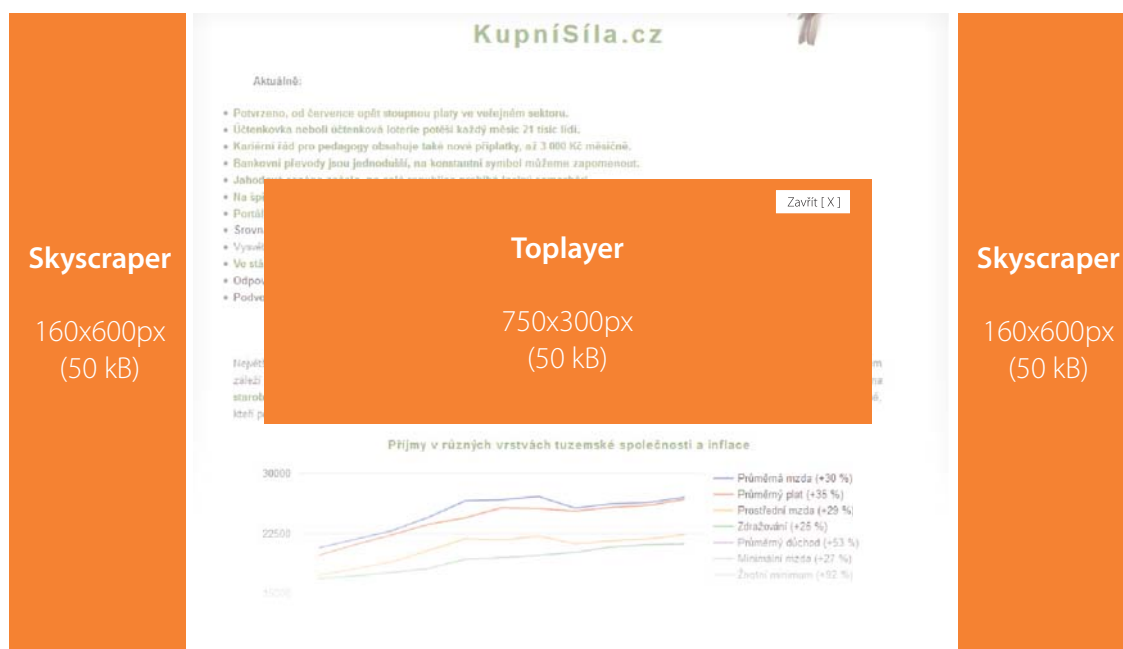


**U-Branding - 1920x1080 a šířka webu 1510px (200 kB)** – Brandové zbarvení stránky včetně horní části nad hlavičkou webu.



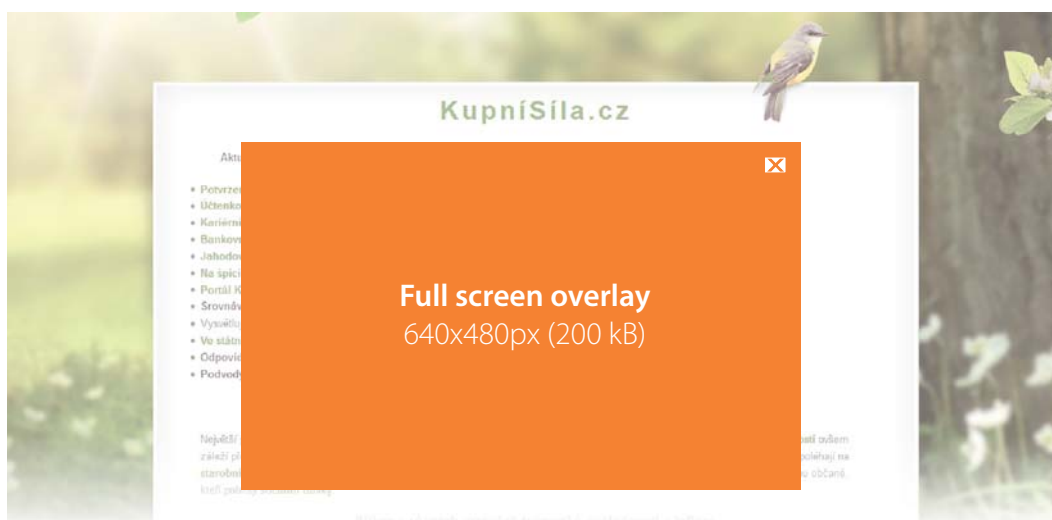
### DrawBridge - 2x160x600px a 750x300px (200 kB)

- Dva Skyscraper se zobrazí po krajích webu a posouvají se společně s obrazovkou, jak uživatel scroluje stránkou.
- Po najetí na jeden ze Skyscraperů se doprostřed obrazovky vysune banner Toplayer. Lze jej zavřít křížkem.



### FullScreen Overlay – 640x480px (200 kB)

- Vyskakovací okno s vaší reklamou. Okno se automaticky po určitém čase zavře.





**Video Rollband – max. šířka 980px a max. výška 200px** (video do 200 kB)

- Videobanner obsahující video. Je možné doplnit grafickým bannerem.
- Tato reklama se posouvá s obrazovkou, jak uživatel scroluje stránkou.

**KupníSíla.cz**

**Aktuálně:**

- Potvrzeno, od července opět stoupnou platy ve veřejném sektoru.
- Účtenkovka neboli účtenková loterie potěší každý měsíc 21 tisíc lidí.
- Kariérní řád pro pedagogy obsahuje také nové příplatky, a: 3 000 Kč měsíčně.
- Bankovní převody jsou jednodušší, na konstantní symbol můžeme zapomenout.
- Jahodová sezóna začala, po celé republice probíhá laciný samosběr!
- Na špičce nejprodávanějších počítačových her vylétla gameska ze Sovětského svazu.
- Portál KupníSíla.cz navázal obchodní spolupráci se společností HyperMedia.
- Srovnáváme ceny potravin na Slovensku, v Chorvatsku, Bulharsku, Řecku, Itálii, Španělsku a Británii.
- Vysvětlujeme platové tabulky, zaručené mzdy a kolektivní smlouvy.
- Ve státním rozpočtu ptváme energetiku, kulturu, katastry nebo telekomunikace.
- Odpovídáme, jestli může zaměstnavatel svému personálu snížit daňovou zátěž
- Podvody: Mangosteen, DiaRemedium, Dynamic Formula, Power Factor Saver, Psorifix aj.

**Podnikání, mzdy a platy, pojistné a sociální dávky**

Největší příležitosti, ale také rizika skýtá podnikání, které obvykle začíná založením živnosti. Kupní síla tuzemských domácností ovšem záleží především na **námezdní práci**: v podnikatelském sektoru na mzdách, ve veřejném sektoru na **platech**. Senioři většinou spoléhají na **starobní důchod** (eventuálně na **pozůstalostní důchody**), zdravotně postižení lidé na **invalidní důchod**. Relativně nejhudší jsou občané, kteří pobírají **sociální dávky**.

**Příjmy v různých vrstvách tuzemské společnosti a inflace**

**Video Rollband**  
max. šířka 980px a max. výška  
200px (video do 200 kB)

## Standardní formáty

Název pozice	Umístění	Rozměr	Velikost	CPT
Middle banner	All Web	960x90px	50 kB	90 Kč
Leaderboard	All Web	960x90px	50 kB	110 Kč
Banner	All Web	960x25px	50 kB	70 Kč
PR článek				Cena za 1 článek : 3 500 Kč

## Nestandardní formáty

Název pozice	Umístění	Velikost	CPT
Branding	All Web	200 kB	220 Kč
U-Branding	All web	200 kB	220 Kč
DrawBridge	All Web	200 kB	240 Kč
Full screen overlay	All Web	200 kB	240 Kč
Video rollband	All Web	200 kB	260 Kč

Všechny výše uvedené ceny jsou bez DPH 21%.

Další možnosti cílení vaší reklamy	Navýšení ceny reklamy o
Geografické cílení na regiony a města	30 %
Retargeting	40 %
Nastavení omezení na počet zobrazení (capping) například maximálně 5 zobrazení na jednoho uživatele	15 %

# KONTAKTY

## HyperMedia, a.s.

Doudlebská 1699/5, Praha 4 - Nusle, 140 00

IČ 27251748, DIČ CZ27251748

E-mail: [info@hypermedia.cz](mailto:info@hypermedia.cz)

# HYPERMEDIA

## Obchodní oddělení

Tel.: +420 234 776 897

Tel.: +420 234 776 873

E-mail: [reklama@hypermedia.cz](mailto:reklama@hypermedia.cz)

## HyperOdvoz

PO-PÁ 8:00 - 18:00

Tel.: +420 296 303 403

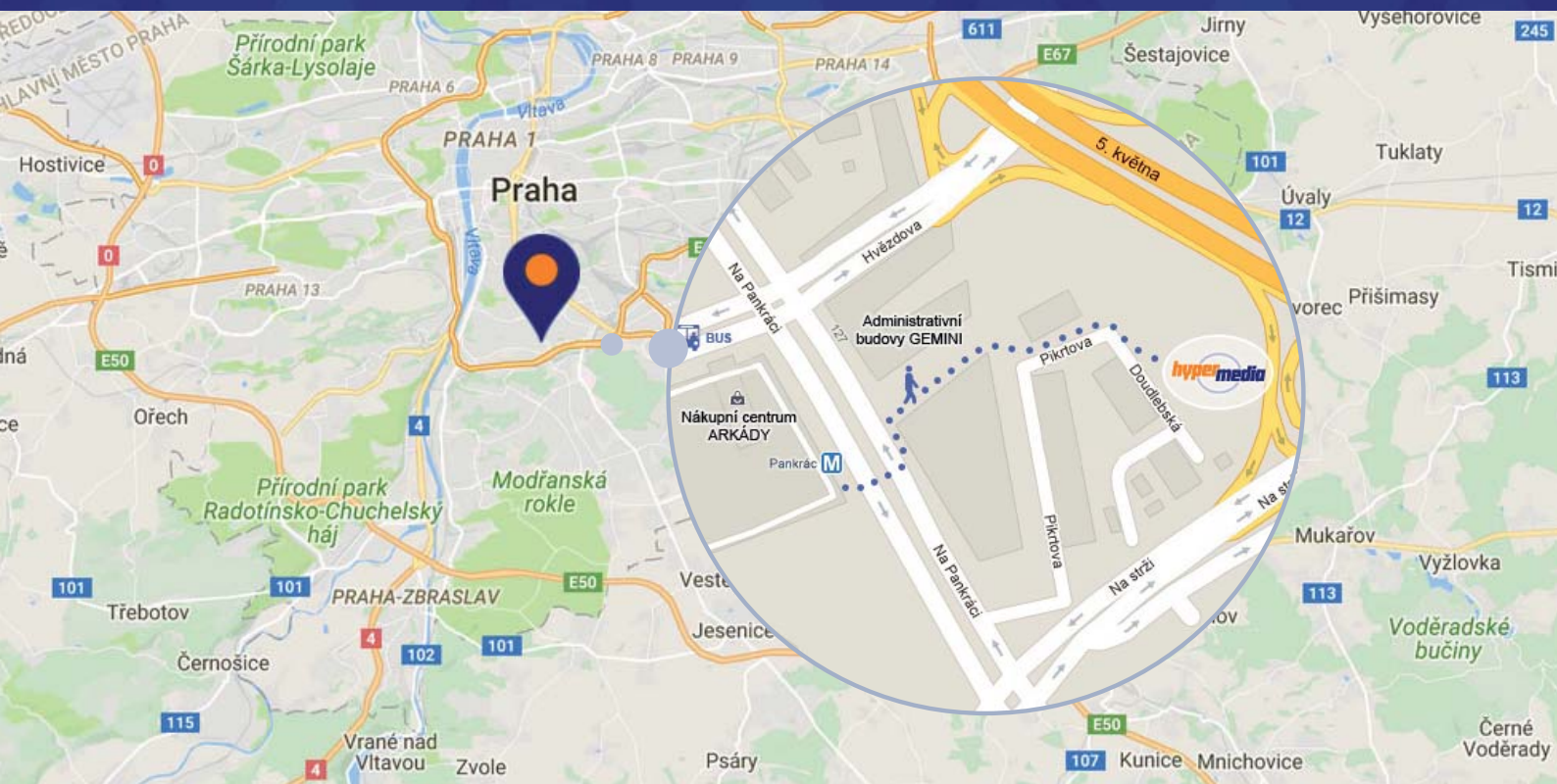
E-mail: [info@hyperodvoz.cz](mailto:info@hyperodvoz.cz)

## Recepce

PO-PÁ 8:00 - 17:00

Tel.: +420 234 776 880

Fax: +420 234 776 776



[www.hyperinzerce.cz](http://www.hyperinzerce.cz) | [www.adresafirem.cz](http://www.adresafirem.cz) | [www.hyperzbozi.cz](http://www.hyperzbozi.cz) | [www.hyperslevy.cz](http://www.hyperslevy.cz) | [www.hyperbydleni.cz](http://www.hyperbydleni.cz) | [www.hyperreality.cz](http://www.hyperreality.cz)  
[www.hyperodvoz.cz](http://www.hyperodvoz.cz) | [www.hyperprace.cz](http://www.hyperprace.cz) | [www.hypersouteze.cz](http://www.hypersouteze.cz) | [www.katalogmobilu.cz](http://www.katalogmobilu.cz) | [www.katalognotebooku.cz](http://www.katalognotebooku.cz)  
[www.katalogmonitoru.cz](http://www.katalogmonitoru.cz) | [www.katalogfotoaparatu.cz](http://www.katalogfotoaparatu.cz) | [www.katalog-tiskaren.cz](http://www.katalog-tiskaren.cz) | [www.katalogautomobilu.cz](http://www.katalogautomobilu.cz)  
[www.katalogmotocyklu.cz](http://www.katalogmotocyklu.cz) | [www.aktualnivozy.cz](http://www.aktualnivozy.cz) | [www.aktualnimoto.cz](http://www.aktualnimoto.cz) | [www.aktualnistroje.cz](http://www.aktualnistroje.cz)

HOTLINE: +420 234 776 880  
E-mail: [reklama@hypermedia.cz](mailto:reklama@hypermedia.cz)