

OBCHODNÍ PODMÍNKY Č. VYBERSLEV22011

obchodní společnosti HyperMedia, a.s. se sídlem Praha 4-Nusle, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00

I. DEFINICE / VÝKLADOVÁ PRAVIDLA

I.1 Pro účel těchto obchodních podmínek mají následující výrazy psané s velkým počátečním písmenem níže uvedený význam:

I.1.1 VOP se rozumí tyto obchodní podmínky;

I.1.2 Provozovatelem se rozumí obchodní společnost založená a existující podle práva České republiky HyperMedia, a.s., IČ: 27251748, se sídlem Praha 4-Nusle, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 15249, která (mimo jiné) v rámci své podnikatelské činnosti provozuje Webový portál;

I.1.3 Klientem se rozumí právnická nebo fyzická osoba, která pro své zákazníky vykonává zprostředkovatelskou činnost směřující k prodeji služeb a / nebo zboží za zvýhodněných finančních podmínek (slev) třetím osobám, a za tímto účelem provozuje internetový portál obsahující seznam zprostředkovaného prodeje služeb a / nebo zboží za zvýhodněných finančních podmínek (slev);

I.1.4 Smluvní stranou se rozumí Provozovatel a Klient nebo kdokoli z nich;

I.1.5 Smlouvou se rozumí smlouva (smluvní ujednání) uzavíraná (é) mezi Provozovatelem a Klientem, kterou se Provozovatel zavazuje umožnit Klientovi zveřejnění odkazu na Webovém portálu na jím zprostředkovaný prodej zboží a / nebo služeb za zvýhodněných podmínek (slev), a to některým z následujících způsobů: (i) Affiliate program, (ii) PPC, (iii) kombinací Affiliate program a PPC nebo (iv) kombinací některého z předchozích způsobů a Sponzorovaného odkazu za kterou se Klient zavazuje uhradit Cenu;

I.1.6 Uživatelem se rozumí třetí (fyzická) osoba, reálný uživatel Webového portálu, přičemž reálným uživatelem se v souladu se Základní metodikou NetMonitoru 6/2010 vypracované MEDIARESEARCH, a.s. ve spolupráci s GEMIUS, S.A. rozumí uživatel Webového portálu, který vygeneroval alespoň jedno zobrazení Webového portálu na webovém serveru Provozovatele během jednoho dne. Reálným uživatelem se tak rozumí skutečná fyzická osoba (tedy nikoli počítač, cookies nebo IP adresa), která navštívila Webový portál na webovém serveru Provozovatele během daného dne;

I.1.7 Webovým portálem se rozumí webový portál provozovaný Provozovatelem, jenž je mezi veřejností znám jako VYBĚRSLEV, který obsahuje odkazy na zboží a / nebo služby prodávané za zvýhodněných podmínek (slev), přičemž prodej tohoto zboží a / nebo služeb zprostředkovává Klient, a jenž je ke dni nabytí účinnosti těchto VOP provozován na internetové adrese (URL) <http://www.vyberslev.cz>;

I.1.8 Cenou se rozumí úplata sjednaná ve Smlouvě. Cenou se rozumí i DPH v zákonně výši;

I.1.9 Affiliate programem se rozumí takový způsob zveřejnění odkazu na zboží a / nebo služby prodávané za zvýhodněných podmínek (slev) na Webovém portálu, kdy Klient hradí Cenu, kterou se v tomto případě rozumí provize z ceny (bez DPH) Uživatelem objednaného a uhrazeného zboží a / nebo služeb prostřednictvím Klienta, na něž bylo na Webovém portálu odkazováno;

I.1.10 PPC se rozumí platba za proklik, tedy takový způsob zveřejnění odkazu na zboží a / nebo služby prodávané za zvýhodněných podmínek (slev) na Webovém portálu, kdy Klient hradí Cenu, kterou se v tomto případě rozumí jednotková cena za každý proklik na odkazu;

I.1.11 Sponzorovaným odkazem se rozumí takový doplňující způsob zveřejnění odkazu na zboží a / nebo služby prodávané za zvýhodněných podmínek (slev) na Webovém portálu, kdy Klient hradí za tento doplňující způsob zveřejnění odkazu paušální Cenu za to, že se jeho odkaz bude po sjednanou dobu nacházet na jednom z prvních dvou míst všech odkazů, přičemž platí, že na těchto prvních dvou místech může rotovat maximálně šest odkazů; Sponzorovaný odkaz nemůže být sjednán jako samostatný způsob zveřejnění odkazu na Webovém portálu na prodej zboží a / nebo služeb za zvýhodněných podmínek (slev) zprostředkovaný Klientem;

I.2 Jestliže kontext nevyžaduje jinak, pak v těchto VOP

I.2.1 odkazy na „články“ budou vykládány jako odkazy na články těchto VOP;

I.2.2 odkazy na jakýkoli zákon, právní předpis nebo ustanovení právního předpisu budou vykládány jako odkaz na tentýž zákon, právní předpis nebo ustanovení právního předpisu tak, jak případně tyto budou průběžně doplňeny, měněny, rozšířeny nebo znovu přijaty;

I.2.3 odkazy na „dny“ znamenají odkazy na kalendářní dny;

I.2.4 odkazy na „pracovní dny“ znamenají odkazy na kterýkoli den, kromě soboty, neděle a dnů, na něž připadá státní svátek podle platných právních předpisů České republiky;

I.2.5 pojmy definované v těchto VOP v množném čísle mají shodný význam i v jednotném čísle, a naopak.

I.3 Nadpisy užívané v těchto VOP se vkládají pouze pro přehlednost a při výkladu těchto VOP nebudou brány v úvahu.

II. OBECNĚ

II.1 Těmito VOP se řídí právní vztahy mezi Provozovatelem a Klientem vzniklé na základě uzavřené Smlouvy, jakož i proces uzavření Smlouvy samotné.

III. NÁVRH NA UZAVŘENÍ SMLOUVY

III.1 Návrh na uzavření Smlouvy činí Provozovatel, a to buď (i) zasláním návrhu na uzavření Smlouvy poštou, faxem nebo elektronicky, nebo (ii) prostřednictvím formuláře pro uzavření Smlouvy uveřejněného na Webovém portálu pro registrované Klienty.

IV. AKCEPTACE NÁVRHU NA UZAVŘENÍ SMLOUVY A UZAVŘENÍ SMLOUVY

IV.1 Klient je oprávněn akceptovat návrh na uzavření Smlouvy buď (i) zasláním akceptovaného návrhu na uzavření Smlouvy poštou, faxem nebo elektronicky, nebo (ii) prostřednictvím formuláře pro uzavření Smlouvy uveřejněného na Webovém portálu, pokud se zaregistroval jako uživatel na Webovém portálu a pokud vyslovil v rámci registrace souhlas s aplikací těchto VOP.

IV.2 V rámci akceptace návrhu na uzavření Smlouvy se Klient zavazuje zvolit některý z nabízených způsobů zveřejnění odkazu na Webovém portálu na jím zprostředkovaný prodej zboží a / nebo služeb za zvýhodněných podmínek (slev) – tj. Affiliate program, PPC, kombinaci Affiliate program a PPC nebo kombinaci některého z předchozích způsobů a Sponzorovaného odkazu, jakož i zvolit některý z nabízených způsobů úhrady Ceny, je-li taková nabídka učiněna.

IV.3 Smlouva je uzavřena okamžikem, kdy akceptace návrhu na uzavření Smlouvy je Provozovateli doručena.

CENA

V.1 Uzavřením Smlouvy se Klient zavazuje uhradit Cenu v celé výši.

V.2 Výše Ceny je uvedena ve Smlouvě. Klient je oprávněn výši Ceny měnit jednostranně, a to s vědomím, že výše Ceny je jedním z faktorů, který ovlivňuje pořadí, na kterém bude předmětný odkaz na Webovém portálu zveřejněn. Výše Ceny takto určené klientem však nesmí být nižší než minimální Cena, kterou se v případě

V.2.1 Affiliate programu rozumí 5% (bez DPH) z násobku 65% a ceny (bez DPH) Uživatelem objednaného zboží a / nebo služeb prostřednictvím Klienta, na něž bylo na Webovém portálu odkazováno;

V.2.2 PPC rozumí 3,- Kč (bez DPH) za jeden proklik;

V.2.3 kombinace PPC a Affiliate programu rozumí 3% (bez DPH) z násobku 65% a ceny (bez DPH) Uživatelem objednaného zboží a / nebo služeb prostřednictvím Klienta, na něž bylo na Webovém portálu odkazováno, a zároveň minimálně 0,10 Kč (bez DPH) za jeden proklik;

V.3 Není-li ve Smlouvě uvedeno jinak, nezahrnuje částka uvedená ve Smlouvě jako Cena DPH v zákonné výši.

V.4 Provozovatel je oprávněn a zároveň povinen jednostranně změnit výši Ceny sjednané ve Smlouvě nebo jednostranně určené Klientem pouze v důsledku změny výše zákonné sazby DPH.

V.5 Klient není oprávněn provést jednostranný zápočet své pohledávky proti pohledávce Provozovatele na zaplacení Ceny.

VI. AFFILIATE PROGRAM

VI.1 V případě sjednání Affiliate programu se Klient zavazuje hradit Cenu na základě vyúčtování a faktury (daňového dokladu). Převyšší-li Cena v průběhu kalendářního měsíce 1.000,- Kč bez DPH, zavazuje se Provozovatel vystavit fakturu (daňový doklad) se dnem zdanitelného plnění k poslednímu dni daného kalendářního měsíce. Nedosáhne-li Cena v průběhu kalendářního měsíce částku 1.000,- Kč bez DPH, zavazuje se Provozovatel vystavit fakturu (daňový doklad) až se dnem zdanitelného plnění k poslednímu dni toho kalendářního měsíce, v němž bude částka 1.000,- Kč bez DPH dosažena. Fakturu (daňový doklad) obdrží Klient elektronicky a zároveň má Klient možnost si jej stáhnout na Webovém portálu.

VI.2 Klient se zavazuje uhradit Cenu bezhotovostně ve lhůtě splatnosti uvedené na faktuře (daňovém dokladu).

VI.3 V případě sjednání Affiliate programu se Smlouva uzavírá na dobu neurčitou s možností výpovědi kteroukoli ze Smluvních stran. Délka výpovědní doby činí dva měsíce a počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce po doručení výpovědi.

VII. PPC

VII.1 V případě sjednání PPC se Klient zavazuje hradit Cenu formou plateb předem (PayPal / platba kreditní kartou on-line) na základě zálohové faktury. Nejvyšší možná výše platby předem činí 1.000,- Kč bez DPH.

VII.2 Provozovatel se za uskutečnění plateb předem zavazuje vystavit daňový doklad, který obdrží Klient elektronicky a zároveň má Klient možnost si jej stáhnout na Webovém portálu.

VII.3 V případě úhrady Ceny formou platby předem se Smlouva uzavírá na dobu určitou, a to do okamžiku, než bude platba předem spotřebována, čímž se rozumí, než služby poskytované Provozovatelem dle Smlouvy budou v hodnotě Ceny poskytnuty. Na okamžik uplynutí doby trvání Smlouvy a tedy i spotřebování platby předem je Provozovatel oprávněn Klienta elektronicky upozornit.

VII.4 V případě úhrady Ceny formou platby předem je Klient oprávněn kdykoli od Smlouvy, a to i bez udání důvodu, odstoupit. V takovém

případě bude jakákoli platba před tím uskutečněná považována za paušální úhradu marně vynaložených nákladů a času ze strany Provozovatele v souvislosti s uzavřenou Smlouvou a Klient tak nemá nárok na vrácení jakékoli platby před tím uskutečněné.

VIII. KOMBINACE AFFILIATE PROGRAM A PPC

VIII.1 V případě sjednání kombinace Affiliate programu a PPC se Klient zavazuje hradit Cenu formou plateb předem (PayPal / platba kreditní kartou on-line) ve vztahu k PPC a na základě měsíčního vyúčtování a faktury (daňového dokladu) ve vztahu k Affiliate programu. Ostatní ujednání obsažená v čl. VI. a VII. VOP se použijí přiměřeně s tím, že pro případ, že nastane situace předvídaná v čl. VII.3 a / nebo VII.4 VOP, Smluvní strany ujednávají, že Klient bude nadále využívat jako způsob zveřejnění odkazu na Webovém portálu program Affiliate program.

IX. SPONZOROVANÝ ODKAZ

IX.1 V případě sjednání Sponzorovaného odkazu jako doplňujícího způsobu zveřejnění odkazu se Klient zavazuje uhradit Cenu předem na základě zálohové faktury. Po přijetí platby se Provozovatel zavazuje vystavit daňový doklad, který obdrží Klient elektronicky a zároveň má Klient možnost si jej stáhnout na Webovém portálu. Čl. VI.2 VOP platí ve vztahu k zálohové faktuře přiměřeně.

IX.2 Sponzorovaný odkaz je možné sjednat pouze na dobu určitou, a to jednoho týdne (sedm po sobě jdoucích kalendářních dnů) ode dne uvedeného ve Smlouvě, není-li ve Smlouvě sjednáno jiné období. Čl. VII.4 platí přiměřeně.

X. OBECNĚ

X.1 Klient se zavazuje dodržovat technické podmínky, jakož i jiné technické požadavky Provozovatele zveřejněné na Webovém portálu, zejména, nikoli však výlučně, se Klient v případě sjednání Affiliate programu nebo kombinace Affiliate programu a PPC zavazuje umístit měřicí kód xml na svých internetových portálech pro zboží a / nebo služby, jejichž prodej za zvýhodněných finančních podmínek (slev) zprostředkovává a na něž je na Webovém portálu odkazováno, a to za účelem, aby Provozovatel mohl monitorovat množství prodaných služeb a / nebo zboží, na něž bylo na Webovém portálu odkazováno. Klient je povinen tak učinit nejpozději do jednoho (1) dne od uzavření Smlouvy. V opačném případě je Klient povinen zaplatit Provozovateli smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč za každý, byť i započatý, den prodlení. Nárok na náhradu škody v celé výši tím není dotčen.

X.2 Klient je povinen zajistit, aby

X.2.1 odkazy na Webovém portálu na jím zprostředkovaný prodej zboží a / nebo služeb za zvýhodněných podmínek (slev) byly v souladu s právním řádem České republiky a / nebo mezinárodními smlouvami, kterými je Česká republika vázána,

X.2.2 odkazy na Webovém portálu na jím zprostředkovaný prodej zboží a / nebo služeb za zvýhodněných podmínek (slev) nebyly v rozporu s dobrými mravy, etickými pravidly a / nebo aby nenarušovaly veřejný pořádek,

X.2.3 odkazy na Webovém portálu na jím zprostředkovaný prodej zboží a / nebo služeb za zvýhodněných podmínek (slev) nebyla porušena práva třetích osob, zejména, nikoli však výlučně, práva autorská, práva z ochranných známek nebo jiná práva, jež jsou předmětem ochrany průmyslového nebo duševního vlastnictví, a na výzvu Provozovatele tuto skutečnost doložit.

X.3 Klient je odpovědný za obsahovou správnost a aktuálnost jeho odkazů na Webovém portálu na jím zprostředkovaný prodej zboží a / nebo služeb za zvýhodněných podmínek (slev).

X.4 Klient se zavazuje zdržet se jakýchkoli technických či jiných zásahů do administračního systému Webového portálu a uživatelských přístupů do administračního systému Webového portálu užívat řádně a dle pokynů Provozovatele.

X.5 Klient je oprávněn využívat uživatelský přístup pouze pro svou potřebu a zavazuje se uživatelský přístup neumožnit třetí osobě.

X.6 Klient není oprávněn provádět jakékoli úpravy jedinou zveřejněných odkazů na Webovém portálu na jím zprostředkovaný prodej zboží a / nebo služeb za zvýhodněných podmínek (slev), zejména, nikoli však výlučně, odkazy duplikovat, i kdyby se týkaly jiných lokalit v rámci České republiky, upravovat začátek nabídky obsažené v odkazu.

X.7 Pro účely výpočtu částky představující Cenu vyjádřenou v případě Affiliate programu jako určité procento z ceny (bez DPH) Uživatelem objednaného zboží a / nebo služeb, na něž bylo na Webovém portálu odkazováno, Smluvní strany ujednávají, že Provozovatelé vzniká nárok na úhradu Ceny, je-li zboží a / nebo služba, na které bylo na Webovém portálu odkazováno, objednáno během deseti (10) dnů ode dne, kdy Uživatel na předmětný odkaz na Webovém portálu klikl.

XI. WEBOVÝ PORTÁL

XI.1 Provozovatel se zavazuje zveřejňovat odkazy na Webovém portálu na Klientem zprostředkovaný prodej zboží a / nebo služeb za zvýhodněných podmínek (slev) tak, jak je Provozovatel obdržel od Klienta. Proto Provozovatel není odpovědný za jejich správnost a / nebo úplnost.

XI.2 Provozovatel je oprávněn měnit vzhled, jakož i formu a uspořádání Webového portálu bez omezení a předchozích oznámení.

XII. NÁSLEDKY PORUŠENÍ SMLUVNÍCH POVINNOSTÍ

XII.1 Poruší-li Klient svůj závazek uhradit Cenu řádně a včas, je Provozovatel oprávněn poskytování služeb dle Smlouvy, a to i bez předchozího oznámení, zastavit, popř. danou službu neposkytnout.

XII.2 Stejně tak je oprávněn Provozovatel postupovat, poruší-li Klient kterýkoli ze svých závazků uvedených v čl. X. VOP.

XIII. ODPOVĚDNOST Z PRODLENÍ

XIII.1 Octne-li se Klient v prodlení s provedením jakékoli platby dle Smlouvy a / nebo VOP, zavazuje se

XIII.1.1 zaplatit úrok z prodlení v zákonné výši, jakož i

XIII.1.2 nahradit Provozovateli vzniklou škodu, zejména, nikoli však výlučně, veškeré náklady spojené s mimosoudním, jakož i se soudním vymáháním pohledávky.

XIII.2 Octne-li se Klient v prodlení s provedením zálohové platby dle čl. IX.1 VOP, zavazuje se Provozovateli uhradit

XIII.2.1 50% z Ceny, jež měla být uhrazena formou zálohové platby, jakožto poplatek za marně vynaložený čas a náklady Provozovatele, jakož i

XIII.2.2 nahradit Provozovateli vzniklou škodu, zejména, nikoli však výlučně, veškeré náklady spojené s mimosoudním, jakož i se soudním vymáháním pohledávky.

XIV. ODPOVĚDNOST ZA ŠKODU

XIV.1 Pokud se kterákoli Smluvní strana dopustí porušení Smlouvy a / nebo VOP, má druhá Smluvní strana nárok na náhradu škody v souladu a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy České republiky.

XV. STATISTICKÉ ÚDAJE

XV.1 Pro určení množství provedených prokliků se Smluvní strany dohodly, že budou vycházet ze statistických údajů Provozovatele.

XVI. OSOBNÍ ÚDAJE

XVI.1 Klient vyslovuje souhlas se zařazením jeho údajů do marketingové databáze Provozovatele. Tyto údaje mohou být použity k nabídce produktů a služeb Provozovatele. Klient vyslovuje souhlas se zasíláním informačních mailů popř. letáků o službách nabízených Provozovatelem a o podmínkách, za kterých jsou Provozovatelem nabízeny.

XVI.2 Klient vyslovuje souhlas se shromažďováním a zpracováním svých osobních údajů Provozovatelem za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy České republiky. Klient prohlašuje, že si je vědom, že může kdykoli takto udělený souhlas odvolat.

XVII. ODDĚLITELNOST

XVII.1 V případě neúčinnosti nebo neplatnosti některého ustanovení těchto VOP platí právní úprava, která se co možná nejvíce blíží neúčinnému nebo neplatnému ustanovení. Neúčinnost nebo neplatnost jednotlivých ustanovení těchto VOP se netýká účinnosti resp. platnosti zbývajících ustanovení.

XVIII. VZDÁNÍ SE PRÁVA

XVIII.1 Žádné nevyužití nebo opominutí nároku nebo práva vyplývajících ze Smlouvy a / nebo VOP nebude představovat ani se nebude vykládat jako vzdání se nároku nebo práva, pokud tak nebude učiněno písemně oprávněnou osobou jednající za příslušnou Smluvní stranu nebo jejím jménem. Vzdání se některého nároku nebo práva vyplývajících ze Smlouvy a / nebo VOP nebude vykládáno jako vzdání se jakéhokoliv jiného nároku nebo práva. Žádné prodloužení lhůty ke splnění povinnosti nebo jiného úkonu předpokládaného Smlouvou a / nebo VOP nebude vykládáno jako prodloužení lhůty ke splnění jakéhokoliv jiné povinnosti nebo jiného úkonu předpokládaného Smlouvou a / nebo VOP.

XIX. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

XIX.1 Tyto VOP nabývají platnosti a účinnosti dnem 16.8.2011.