



hypermedia



Direct mail

2016

Platnost od 10. 11. 2016

DIRECT MAIL

Marketingový nástroj pro zvýšení návštěvnosti

Prostřednictvím našich direct mailů lze oslovit jak firmy, tak i jednotlivce. Jednotlivé e-mailové adresy jsou registrovaní uživatelé námi provozovaných internetových portálů, jsou prověřené a je u nich vysloven souhlas se zasíláním obchodních sdělení.

POČET E-MAILŮ	CENA/E-MAIL
20 000 - 50 000	1,40 Kč
50 001 - 100 000	1,20 Kč
100 001 - 250 000	1 Kč
250 001 - 400 000	0,80 Kč
400 001 - 530 000	0,60 Kč
530 001 a více	individuální nabídka
Cílení na ženy	+ příplatek 1 Kč/mail
Cílení na firmy	+ příplatek 0,80 Kč/mail
Oborové a geografické cílení	+ 30 % k ceně

Výhody

- ✓ Jsme schopni oslovit přes 1 000 000 registrovaných uživatelů našich portálů.
- ✓ Disponujeme databází více než 68 000 firem
- ✓ Dokážeme cílit na klienty dle oborového zaměření, a to i s filtrací na všechny regiony ČR.
- ✓ Jedná se o marketingově nevytíženou databázi registrovaných uživatelů.
- ✓ Vysoký účinek kampaní.
- ✓ Výrazně rychlá odezva na Vaši reklamu.

SPECIFIKACE

Klient dodá podklady minimálně týden před objednanou rozesílkou. Vytvořenou šablonu DM z dodaných podkladů poté zašleme jako testovací zprávu na požadovaný e-mail klienta. Po schválení a potvrzení rozesílky je DM rozeslán nejpozději do dvou pracovních dnů od potvrzení, nebo v jiném pozdějším předem určeném termínu.

Nezbytné údaje k podkladům DM

- Počet adresátů (uživatelské maily z hyperinzerce.cz, nebo firemní maily z adresářefirem.cz)
- Případné cílení na kraje, nebo města
- Předmět DM, max 80 znaků
- E-mailová adresa, nebo i více, pro zaslání testovacích mailů
- Termín odeslání

Textový formát

Podklady pro textový DM musí být dodány nejlépe ve Wordu (.doc, .odt), nebo jako prostý text. Případné URL odkazy jsou dodány společně s textem a řádně označeny. Obrázky zasílejte zvlášť.

HTML formát

DM ve formátu HTML nesmí obsahovat Javascript ani animace ve formátu Flash (swf).

Podklady musí být dodány jako kompletní HTML dokument (validní dle XHTML 1.0 Transitional), s definicí znakové sady, ve které je napsán. HTML kód se musí správně zobrazovat v prohlížečích IE5+, Firefox 1.5+ a Opera 8+. Při tvorbě nedoporučujeme používat pozicování.

Obrázky musí být součástí HTML dokumentu. Maximální datová velikost každého z grafických prvků musí být do 50 kB a současně maximální datová velikost celého direct mailu musí být do 500 kB. Všechny odkazy se musí otevírat do nového okna (target="_blank").

Doporučovaná šířka DM je buď fixní 550 px (od rozlišení 1024×768 px se DM vždy zobrazí celý, při šířce 380 px se DM zobrazí celý i v rozlišení 800×600 px) nebo plovoucí 100 %, kdy všechny zanořené elementy mají svou šířku nadefinovanou procenty. Pokud bude DM širší než 700 px, není možné zaručit, že bude zobrazen celý.