



hypermedia



Direct mail

2018

Platnost od 1. 1. 2018

DIRECT MAIL

Marketingový nástroj pro zvýšení návštěvnosti

Prostřednictvím našich direct mailů lze oslovit jak firmy, tak i jednotlivce. Jednotlivé e-mailové adresy jsou registrovaní uživatelé námi provozovaných internetových portálů, jsou prověřené a je u nich vysloven souhlas se zasíláním obchodních sdělení.

Cena e-mailu	1,50 Kč
Cílení na ženy	+ příplatek 1 Kč/mail
Cílení na firmy	+ příplatek 0,80 Kč/mail
Oborové a geografické cílení	+ 30 % k ceně
Výroba kreativy	1 590 Kč

Výhody

- ✓ Jsme schopni oslovit přes **1 000 000 registrovaných uživatelů** našich portálů.
- ✓ Disponujeme databází více než **380 000 firemních mailů**.
- ✓ Dokážeme cílit na klienty dle oborového zaměření, a to i s **filtrací na všechny regiony ČR**.
- ✓ Jedná se o marketingově nevytíženou databázi registrovaných uživatelů.
- ✓ Vysoký účinek kampaní.
- ✓ Výrazně rychlá odezva na Vaši reklamu.

SPECIFIKACE

Klient dodá podklady minimálně 10 pracovních dní před objednanou rozesílkou. Vytvořenou šablonu DM z dodaných podkladů poté zašleme jako testovací zprávu na požadovaný e-mail klienta. Po schválení a potvrzení rozesílky je DM rozeslán nejpozději do dvou pracovních dnů od potvrzení, nebo v jiném pozdějším předem určeném termínu.

Nezbytné údaje k podkladům DM

- Počet adresátů (uživatelské maily z hyperinzerce.cz, nebo firemní maily z adresářfirem.cz)
- Případné cílení na kraje, města, pohlaví, věk, vzdělání apod.
- Předmět DM, max 80 znaků
- E-mailová adresa, nebo i více, pro zaslání testovacích mailů
- Termín odeslání

HTML formát

DM ve formátu HTML nesmí obsahovat Javascript ani animace ve formátu Flash (swf).

Podklady musí být dodány jako kompletní HTML dokument (validní dle XHTML 1.0 Transitional), s definicí znakové sady, ve které je napsán. HTML kód se musí správně zobrazovat ve všech používaných prohlížečích. Při tvorbě nedoporučujeme používat pozicování.

Obrázky musí být součástí HTML dokumentu. Maximální datová velikost každého z grafických prvků musí být do 50 kB a současně maximální datová velikost celého direct mailu musí být do 500 kB. Všechny odkazy se musí otevírat do nového okna (target="_blank").

Doporučovaná šířka DM je buď fixní 550 px (od rozlišení 1024x768 px se DM vždy zobrazí celý, při šířce 380 px se DM zobrazí celý i v rozlišení 800x600 px) nebo plovoucí 100 %, kdy všechny zanořené elementy mají svou šířku nadefinovanu procenty. Pokud bude DM širší než 700 px, není možné zaručit, že bude zobrazen celý.

KONTAKTY

HyperMedia, a.s.

Doudlebská 1699/5, Praha 4 - Nusle, 140 00

IČ 27251748, DIČ CZ27251748

E-mail: info@hypermedia.cz

HYPERMEDIA

Obchodní oddělení

Tel.: +420 234 776 897

Tel.: +420 234 776 873

E-mail: reklama@hypermedia.cz

HyperOdvoz

PO-PÁ 8:00 - 18:00

Tel.: +420 296 303 403

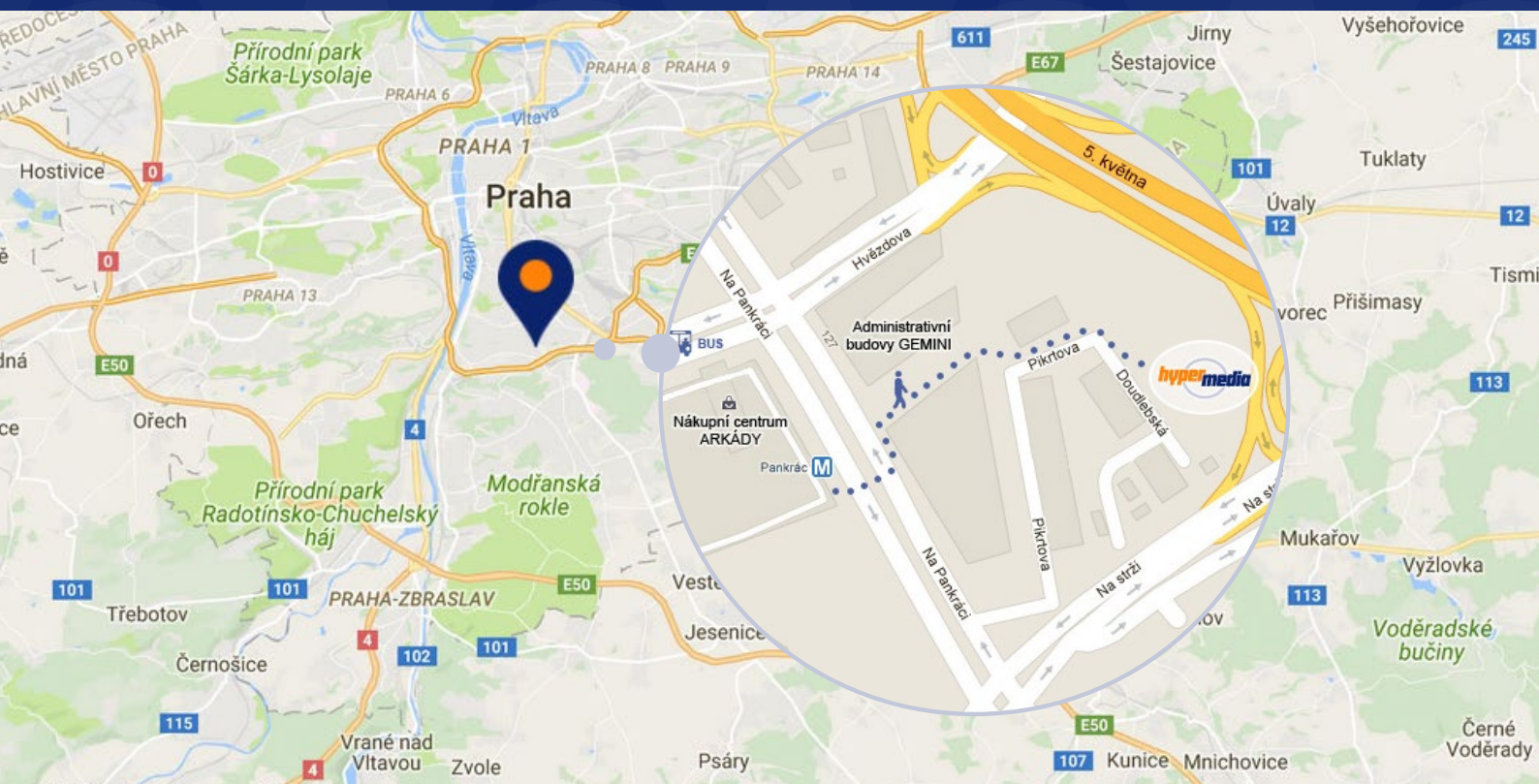
E-mail: info@hyperodvoz.cz

Recepce

PO-PÁ 8:00 - 17:00

Tel.: +420 234 776 880

Fax: +420 234 776 776



www.hyperinzerce.cz | www.adresafirem.cz | www.hyperzbozi.cz | www.hyperslevy.cz | www.hyperbydleni.cz | www.hyperreality.cz
www.hyperodvoz.cz | www.hyperprace.cz | www.hypersouteze.cz | www.katalogmobilu.cz | www.katalognotebooku.cz
www.katalogmonitoru.cz | www.katalogfotoaparatu.cz | www.katalog-tiskaren.cz | www.katalogautomobilu.cz
www.katalogmotocyklu.cz | www.aktualnivozy.cz | www.aktualnimoto.cz | www.aktualnistroje.cz

HOTLINE: +420 234 776 880
E-mail: reklama@hypermedia.cz