

OBCHODNÍ PODMÍNKY HYPER 2018

obchodní společnosti HyperMedia, a.s. se sídlem Praha 4 - Nusle, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00

I. DEFINICE / VÝKLADOVÁ PRAVIDLA

- I.1 Pro účel těchto obchodních podmínek mají následující výrazy psané s velkým počátečním písmenem níže uvedený význam:
- I.1.1 VOP se rozumí tyto obchodní podmínky;
- I.1.2 Poskytovatelem se rozumí obchodní společnost založená a existující podle práva České republiky HyperMedia, a.s., IČ: 27251748, se sídlem Praha 4 - Nusle, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 15249, která v rámci své podnikatelské činnosti uzavřela s Objednatelem Smlouvu;
- I.1.3 Objednatelem se rozumí třetí osoba, která uzavřela s Poskytovatelem Smlouvu;
- I.1.4 Smlouvou se rozumí smlouva o úplatném poskytnutí služeb, kterou se (i) Poskytovatel zavazuje
- (a) v případě, že předmětem Smlouvy bude Inzerce na Webovém portálu <http://www.hyperreality.cz> nebo <http://www.hyperprace.cz> Objednateli, který má zřízen Uživatelský přístup k Webovému portálu, poskytnout Kredit pro Administraci Inzerce a kterou se (ii) Objednatel zavazuje zaplatit Poskytovateli sjednanou Cenu nebo
- (b) za podmínek sjednaných ve Smlouvě a v těchto VOP zobrazovat na Webovém portálu <http://www.hyperzbozi.cz> nebo <http://www.aktualnistroje.cz> nebo <http://www.aktualnimoto.cz> zboží prodávané Objednatelem prostřednictvím jím provozovaných e-shopů, a kterou se (ii) Objednatel zavazuje zaplatit Poskytovateli sjednanou Cenu nebo
- (c) Objednateli poskytnout Uživatelský přístup k Webovému portálu <http://www.aktualnivozy.cz> nebo <http://www.hyperreality.cz>, a kterou se Objednatel zavazuje zaplatit Poskytovateli sjednanou Cenu nebo
- (d) v případě jakéhokoliv Webového portálu Objednateli rezervovat Reklamní plochu a / nebo Inzertní plochu na sjednaném Webovém portálu a (ii) následně, po zaplacení Ceny, na této Reklamní a / nebo Inzertní ploše umístit Reklamu a / nebo Inzerce Objednatele, a Objednatel se zavazuje zaplatit sjednanou Cenu;
- (e) v případě Programatické reklamy poskytovat Objednateli služby spočívající v nastavení, nasazení, umístování a správě reklamních kampaní Objednatele v rámci on-line reklamních systémů na Webových portálech, přičemž Objednatel se zavazuje za tyto služby zaplatit sjednanou Cenu;
- I.1.5 Smluvní stranou se rozumí Poskytovatel a Objednatel nebo kdokoli z nich;
- I.1.6 Reklamní plochou se rozumí prostor na jakémkoli Webovém portálu, který byl sjednán mezi Smluvními stranami za účelem umístění Reklamy Objednatele; Reklamní plochou tak může být zejména, nikoli však výlučně, reklamní banner, skyscraper, square button, garantovaný zápis, zápis s logem nebo jakýkoli jiný reklamní produkt dle aktuální nabídky Poskytovatele, a to včetně takových Reklamních ploch, ze kterých uživatel bude Proklikem přeměrován na webový portál určený Objednatelem;
- I.1.7 Reklamou se rozumí obrazové, textové, kombinované nebo jiné sdělení Objednatele za účelem prezentace své osoby, zboží, služeb či dalších skutečností;
- I.1.8 Inzertní plochou se rozumí prostor na jakémkoli Webovém portálu, který byl sjednán mezi Smluvními stranami za účelem umístění Inzerce Objednatele; Inzertní plochou tak může být zejména, nikoli však výlučně, zvýhodněný inzerát nebo jakýkoli jiný reklamní produkt dle aktuální nabídky Poskytovatele;
- I.1.9 Uživatelským přístupem se rozumí přístup Objednatele do administračního systému Webového portálu umožňující Objednateli v něm ukládat, resp. následně spravovat uloženou Inzerce, vždy za podmínek sjednaných Smlouvou a / nebo VOP; Uživatelský přístup je možný pouze na základě přidělených Přístupových údajů;
- I.1.10 Přístupovými údaji se rozumí uživatelské jméno a / nebo heslo a / nebo jiný údaj nezbytný pro přístup do administračního systému Webového portálu přidělený Poskytovatelem Objednateli;
- I.1.11 Inzerce se rozumí obrazové, textové, kombinované nebo jiné sdělení Objednatele obsahující konkrétní nabídku adresovanou určitému, popř. neurčitému okruhu třetích osob;
- I.1.12 Webovým portálem se rozumí (i) webový portál provozovaný Poskytovatelem, pokud není jinde v těchto VOP či v nadpisu jednotlivého článku konkrétní webový portál blíže specifikován. Úplný výčet webových portálů provozovaných Poskytovatelem je uvedený na <http://www.hypermedia.cz/zastupovani-webovych-portalu/>, nebo (ii) webový portál provozovaný třetí osobou, který Poskytovatel mediálně zastupuje na základě smlouvy mezi Poskytovatelem a provozovatelem takového webového portálu, a na jejímž základě je Poskytovatel oprávněn disponovat s reklamní a / nebo inzertní plochou na takovém webovém portálu; seznam webových portálů zastupovaných Poskytovatelem je uvedený na <http://www.hypermedia.cz/zastupovani-webovych-portalu/>;
- I.1.13 Administrací Inzerce se rozumí (i) vkládání Inzerce na Webový portál <http://www.hyperprace.cz> nebo <http://www.hyperreality.cz>, její aktualizace a Topování (v případě Webového portálu provozovaného na internetové adrese (URL) <http://www.hyperprace.cz>) nebo (ii) aktualizace Inzerce a Topování (v případě Webového portálu provozovaného na internetové adrese (URL) <http://www.hyperreality.cz>);
- I.1.14 Topováním se rozumí upřednostnění Inzerce tím, že bude zobrazován na předních místech, a to v závislosti na hodnotě Prokliku;
- I.1.15 Proklikem se rozumí situace, kdy kliknutím myši
- (a) na Webovém portálu <http://www.hyperreality.cz> nebo <http://www.hyperprace.cz> bude uživateli zobrazena jím požadovaná Inzerce nebo
- (b) na Webovém portálu <http://www.hyperzbozi.cz> nebo <http://www.aktualnistroje.cz> nebo <http://www.aktualnimoto.cz> bude uživateli zobrazeno jím poptávané zboží Objednatele na Webovém portálu nebo
- (c) na Reklamní plochu bude uživateli zobrazen webový portál či jiný obsah určený Objednatelem.
- I.1.16 Cenou se rozumí (i) úplata za poskytnutí služeb popsanych v těchto VOP a ve Smlouvě, nebo

- (ii) úplata za poskytnutí Uživatelského přístupu, jejíž výše je uvedena ve Smlouvě, anebo (iii) úplata za poskytnutí Reklamní a / nebo Inzertní plochy a umístění Reklamy na Reklamní ploše a / nebo Inzerce na Inzertní ploše, jejíž výše je uvedena ve Smlouvě. V případě Prokliku se Cenou rozumí úplata za jedno zobrazení webového portálu určeného Objednatelem, popř. úplata za určitý počet zobrazení webového portálu určeného Objednatelem.
- I.1.17 Kreditem se rozumí virtuální peněženka s finančními prostředky ve výši rovnající se uhrazené Ceně bez DPH, jejíž stav (množství finančních prostředků) bude snižován za každý Proklik, a to o hodnotu Prokliku určenou Objednatelem, v případě Programatické reklamy pak bude stav snižován za každý individuální nákup reklamní plochy pro zobrazení Reklamy konkrétnímu uživateli příslušného Webového portálu.
- I.1.18 Programatickou reklamou se rozumí dynamický typ Reklamy, která není nasazována v konkrétním Reklamním prostoru, ale je individuálně zobrazována jednotlivým uživatelům Webových portálů na základě dat přímo i nepřímo o těchto uživateli shromážděných a v souladu se zadáním Objednatele ohledně cílových skupin této reklamy.
- I.2 Jestliže kontext nevyžaduje jinak, pak v těchto VOP
- I.2.1 odkazy na „články“ budou vykládány jako odkazy na články těchto VOP;
- I.2.2 odkazy na jakýkoli zákon, právní předpis nebo ustanovení právního předpisu budou vykládány jako odkaz na tenž zákon, právní předpis nebo ustanovení právního předpisu tak, jak případně tyto budou průběžně doplněny, měněny, rozšířeny nebo znovu přijaty;
- I.2.3 odkazy na „dny“ znamenají odkazy na kalendářní dny;
- I.2.4 odkazy na „pracovní dny“ znamenají odkazy na kterýkoli den, kromě soboty, neděle a dnů, na něž připadá státní svátek podle platných právních předpisů České republiky;
- I.2.5 pojmy definované v těchto VOP v množném čísle mají shodný význam i v jednotném čísle, a naopak.
- I.3 Nadpisy užívané v těchto VOP se vkládají pouze pro přehlednost a při výkladu těchto VOP nebudou brány v úvahu.
- II. OBECNĚ**
- II.1 Těmito VOP se řídí právní vztahy mezi Poskytovatelem a Objednatelem založené Smlouvou. Otázky neupravené těmito VOP a Smlouvou se řídí právními předpisy České republiky.
- II.2 Případná odchylná ujednání obsažená ve Smlouvě mají přednost před zněním těchto VOP.
- II.3 Je-li Smluvními stranami odkázáno na aplikaci těchto VOP, mají tyto VOP přednost před případnými obchodními podmínkami Objednatele.
- II.4 Objednatel byl upozorněn na to, že pro závazkový vztah mezi Poskytovatelem a Objednatelem se nepoužijí všeobecné podmínky Objednatele, i pokud na ně Objednatel odkáže ve své objednávce nebo v akceptaci návrhu na uzavření smlouvy od Poskytovatele, ledaže Poskytovatel výslovně uvede, že všeobecné podmínky Objednatele akceptuje. Za tímto účelem Poskytovatel vylučuje vzhledem ke svým nabídkám v souladu s § 1740 odst. 3 občanského zákoníku přijetí nabídky s dodatkem nebo odchylkou a naopak pokud Objednatel odkázal ve své nabídce na svoje všeobecné podmínky, je nutno akceptaci ze strany Poskytovatele považovat za akceptaci s odchylkou spočívající ve vyloučení všeobecných podmínek Objednatele a uplatnění.
- II.5 Smluvní strany si sjednaly, že v jejich závazku se nebude přihlížet k obchodním zvyklostem dle § 558 odst. 2 občanského zákoníku.
- II.6 Smlouva může být uzavřena (i) ve formě jedné listiny obsahující shodný projev vůle Smluvních stran s podpisy obou Smluvních stran nebo (ii) formou nabídky a její akceptace. V případě, že Smlouva byla uzavřena v písemné formě, je možné ji změnit nebo doplnit pouze formou písemného ujednání.
- II.7 Poskytovatel je oprávněn přiměřeně jednostranně změnit tyto VOP. Poskytovatel je pak povinen zaslat Objednateli (a to elektronicky na Objednatelem uvedenou e-mailovou adresu) znění změněných VOP nejpozději 1 (jeden) měsíc předem dnem nabytí účinnosti změněných VOP, Objednatel je pak oprávněn odmítnout změněný návrh VOP a Smlouvu z uvedeného důvodu vypovědět. V případě uplatnění práva vypovědi Objednatelem, činí pak vypovědní lhůta 1 měsíc ode dne doručení písemné vypovědi Poskytovateli.
- III. BLÍŽŠÍ VYMEZENÍ PRÁV A POVINNOSTÍ V PŘÍPADĚ INZERCE NA WEBOVÉM PORTÁLU**
[HTTP://WWW.HYPERREALITY.CZ](http://www.hyperreality.cz),
[HTTP://WWW.HYPERPRACE.CZ](http://www.hyperprace.cz) NEBO
[HTTP://WWW.HYPERINZERCE.CZ](http://www.hyperinzerce.cz)
- III.1 Uzavřením Smlouvy se Objednatel zavazuje uhradit sjednanou Cenu řádně a včas.
- III.2 Zaplacením Ceny (a to do pěti (5) pracovních dnů ode dne zaplacení Ceny) se Poskytovatel zavazuje zřídit Objednateli Kredit, a to v hodnotě uhrazené Ceny. Objednatel je oprávněn prostřednictvím svého Uživatelského přístupu sledovat stav svého Kreditu.
- III.3 V případě, že si Objednatel zakoupí na webovém portálu <http://www.hyperinzerce.cz> inzerce na tzv. pozici GOLD, nemá Objednatel možnost si jeho inzerce manuálně administrovat v Uživatelském přístupu, editaci inzerátů na pozici GOLD spravuje výlučně Poskytovatel.
- III.4 V případě, že si Objednatel zakoupí na webovém portálu <http://www.hyperinzerce.cz> inzerce v podobě tzv. Dynamického GOLD inzerátu, který funguje na bázi XML Feedu, má Objednatel povinnost spravovat a administrovat si jeho inzerce výlučně sám a nese tak plnou odpovědnost za obsah a informace obsažené v inzerce. Poskytovatel v tomto případě není povinen jakkoliv inzerce Objednatele administrovat či upravovat.
- IV. BLÍŽŠÍ VYMEZENÍ PRÁV A POVINNOSTÍ V PŘÍPADĚ POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB NA WEBOVÉM PORTÁLU**
[HTTP://WWW.HYPERZBOZI.CZ](http://www.hyperzbozi.cz) NEBO
[HTTP://WWW.AKTUALNISTROJE.CZ](http://www.aktualnistroje.cz) NEBO
[HTTP://WWW.AKTUALNIMOTO.CZ](http://www.aktualnimoto.cz)
- IV.1 Uzavřením Smlouvy se Objednatel zavazuje uhradit sjednanou Cenu řádně a včas.
- IV.2 Zaplacením Ceny (a to do deseti (10) pracovních dnů ode dne zaplacení Ceny) se Poskytovatel zavazuje zřídit Objednateli uživatelský účet k Webovému portálu, a přidělit mu uživatelské jméno a heslo, prostřednictvím kterých bude Objednatel moci se do svého uživatelského účtu přihlásit. Heslo je Objednatel oprávněn si po prvním přihlášení do svého uživatelského účtu změnit. Objednatel je oprávněn prostřednictvím svého uživatelského účtu sledovat stav svého Kreditu. IV.3 Bez zbytečného odkladu po zřízení uživatelského účtu Objednateli, nejpozději však do pěti (5) pracovních dnů od výzvy Poskytovatele, se Objednatel zavazuje Poskytovateli sdělit xml.feed svého e-shopu se zbožím, jež má být na Webovém portálu zobrazováno (popřípadě další informace a údaje dle požadavků Poskytovatele). V případě změny xml.feedu, jakož i těchto informací a údajů se Objednatel zavazuje tyto změny Poskytovateli oznámit, a to bez zbytečného odkladu,

nejpozději však do jednoho (1) pracovního dne od vzniku takové skutečnosti.

V. BLIŽŠÍ VYMEZENÍ PRÁV A POVINNOSTÍ V PŘÍPADĚ REZERVACE REKLAMNÍ PLOCHY A / NEBO INZERTNÍ PLOCHY NA JAKEMKOLIV WEBOVÉM PORTÁLU

- V.1 Uzavřením Smlouvy se Poskytovatel zavazuje rezervovat pro Objednatele Reklamní a / nebo Inzertní plochu na Webovém portálu, a to na dobu ve Smlouvě sjednanou.
- V.2 Uzavřením Smlouvy se Objednatel zavazuje předat Poskytovateli veškeré kompletní podklady splňující technické pokyny Poskytovatele pro umístění Reklamy a / nebo Inzerce na Reklamní a / nebo Inzertní plochu nejpozději do sedmi (7) pracovních dnů přede dnem, kdy má dle Smlouvy dojít k umístění Reklamy a / nebo Inzerce na Reklamní a / nebo Inzertní plochu. V případě, že Objednatel dodá Poskytovateli podklady později, nežli do sedmi (7) pracovních dnů přede dnem, kdy má dle Smlouvy dojít k umístění Reklamy a / nebo Inzerce na Reklamní a / nebo Inzertní plochu, je Poskytovatel povinen Reklamu a / nebo Inzerce umístit na Reklamní a / nebo Inzertní plochu až do sedmi (7) dnů od takového předložení úplných podkladů, bez ohledu na to, jestli už dle Smlouvy začala běžet doba kampaně. Opožděné dodání podkladů ze strany Objednatele nemá za následek prodloužení doby kampaně, oproti době sjednané ve Smlouvě.
- V.3 Uzavřením Smlouvy se Objednatel zavazuje uhradit Cenu ve lhůtě splatnosti uvedené ve Smlouvě.
- V.4 Na výzvu Poskytovatele se Objednatel zavazuje provést obsahovou a formální (vizuální) kontrolu a případnou úpravu Reklamy a / nebo Inzerce před jejím umístěním na Reklamní a / nebo Inzertní plochu.
- V.5 Zaplacením Ceny se Poskytovatel zavazuje umístit Reklamu a / nebo Inzerce na Reklamní a / nebo Inzertní plochu, a to na dobu sjednanou ve Smlouvě nebo na počet zobrazení Reklamy sjednaný ve Smlouvě.

VI. BLIŽŠÍ VYMEZENÍ PRÁV A POVINNOSTÍ V PŘÍPADĚ REZERVACE REKLAMNÍ PLOCHY NA WEBOVÉM PORTÁLU
[HTTP://WWW.HYPERINZERCE.CZ](http://www.hyperinzerce.cz)

- VI.1 Při rezervaci Reklamní plochy na webovém portálu <http://www.hyperinzerce.cz> bude možné Reklamu Objednatele na Webový portál umístit také za podmínek tzv. PPC modelu.
- VI.2 PPC model znamená, že Cena uhrazená předem Objednatelem je součinem Smlouvou sjednané hodnoty Prokliku a sjednaným počtem možných Prokliků. Smlouvou tak je stanovena Cena jednoho Prokliku. Úhradou Ceny tak Objednatel získá Kredit se stanoveným počtem možných Prokliků. Poskytovatel proto u PPC modelu negarantuje ani počet zobrazení Reklamy, ani období, za které by měl být Objednatelem Kredit vyčerpán.
- VI.3 Objednatel však má po celou dobu reklamní kampaně vždy přehled o výši jeho zbývajících Kreditu, který je možno čerpat bez časového omezení. Vrácení předem uhrazené Ceny nebo její nevyčerpané části či převod nevyčerpané části Kreditu, není možný a je výlučně určen k rezervaci Reklamní plochy na webovém portálu <http://www.hyperinzerce.cz>.

VII. BLIŽŠÍ VYMEZENÍ PRÁV A POVINNOSTÍ V PŘÍPADĚ POSKYTNUTÍ UŽIVATELSKÉHO PŘÍSTUPU NA WEBOVÉM PORTÁLU
[HTTP://WWW.AKTUALNIVOZY.CZ](http://www.aktualnivozy.cz)
[HTTP://WWW.HYPERREALITY.CZ](http://www.hyperreality.cz)

- VII.1 Uzavřením Smlouvy se Poskytovatel zavazuje poskytnout Objednateli Uživatelský přístup k Webovému portálu uvedenému ve Smlouvě, a to na

dobu ve Smlouvě sjednanou. Za tím účelem se Poskytovatel zavazuje sdělit Objednateli Přístupového údaje.

- VII.2 Uzavřením této Smlouvy se Poskytovatel dále zavazuje poskytovat Objednateli technickou podporu za účelem řádného fungování Uživatelského přístupu a administrativního systému Webového portálu uvedeného ve Smlouvě, a to výlučně prostřednictvím telefonického kontaktu v pracovní dny v době od 9:00 do 16:00 hodin.
- VII.3 Uzavřením Smlouvy se Objednatel zavazuje uhradit Cenu ve lhůtě splatnosti uvedené ve Smlouvě.
- VII.4 Poskytovatel se zavazuje zajistit řádný provoz Webového portálu a fungování Uživatelského přístupu po celou dobu trvání Smlouvy.

VIII. BLIŽŠÍ VYMEZENÍ PRÁV A POVINNOSTÍ V PŘÍPADĚ POSKYTNUTÍ SLUŽEB SPOJENÝCH S PROGRAMATICKOU REKLAMOU

- VIII.1 Uzavřením Smlouvy se Poskytovatel zavazuje poskytovat Objednateli služby spočívající v konzultaci zamýšlené Programatické reklamy, převzetí a zpracování podkladů pro její realizaci, jejího nastavení, správy, optimalizace, určování výše maximální ceny za zobrazení a průběžného nasazování na základě dat shromážděných o jednotlivých uživateli Webových portálů, a to za podmínek sjednaných ve Smlouvě.
- VIII.2 Uzavřením Smlouvy se Objednatel zavazuje předat Poskytovateli veškeré kompletní podklady splňující technické pokyny Poskytovatele pro umístění Programatické reklamy nejpozději do sedmi (7) pracovních dnů přede dnem, kdy má dle Smlouvy dojít k počátku umístění Programatické reklamy na Webové portály. V případě, že Objednatel dodá Poskytovateli podklady později, nežli do sedmi (7) pracovních dnů před shora uvedeným dnem, je Poskytovatel povinen Programatickou reklamu začít umístit až od sedmi (7) dnů od takového předložení úplných podkladů, bez ohledu na to, jestli už dle Smlouvy začala běžet doba kampaně. Opožděné dodání podkladů ze strany Objednatele nemá za následek prodloužení doby kampaně, oproti době sjednané ve Smlouvě.
- VIII.3 Uzavřením Smlouvy se Objednatel zavazuje uhradit Cenu ve lhůtě splatnosti uvedené ve Smlouvě.
- VIII.4 Na výzvu Poskytovatele se Objednatel zavazuje provést obsahovou a formální (vizuální) kontrolu a případnou úpravu Programatické reklamy před započítáním jejího nasazování na Webové portály.
- VIII.5 Objednatel bere na vědomí, že případné zobrazování či nezobrazování Programatické reklamy na jednotlivých Webových portálech se odvíjí i od řady skutečností, které nemůže Poskytovatel nijak ovlivnit.
- VIII.6 Zaplacením Ceny se Poskytovatel zavazuje poskytovat služby dle čl. VIII.1 těchto VOP a zajistit zobrazování Programatické reklamy cílové skupině uživatelů Webových portálů, v souladu s pokyny Objednatele, a to až do vyčerpání finančního limitu sjednaného ve Smlouvě, uplynutí doby sjednané ve Smlouvě nebo na počet zobrazení Programatické reklamy sjednaný ve Smlouvě.

IX. CENA

- IX.1 Výše Ceny je uvedena ve Smlouvě.
- IX.2 Není-li ve Smlouvě uvedeno jinak, nezahrnuje částka uvedená ve Smlouvě jako Cena DPH v zákonné výši.
- IX.3 Poskytovatel je oprávněn a zároveň povinen jednostranně změnit výši Ceny pouze v důsledku změny výše zákonné sazby DPH.
- IX.4 Není-li ve Smlouvě sjednáno jinak, hradí se Cena bezhotovostním způsobem jednorázově.
- IX.5 Veškeré platby jsou uskutečněny dnem zaplacení v hotovosti nebo dnem jejich připsání na bankovní

- účet Poskytovatele. Po uhrazení Ceny je Poskytovatel povinen vystavit Objednateli daňový doklad.
- IX.6 Není-li ve Smlouvě uvedeno jinak, Cena zahrnuje veškeré (i) náklady Poskytovatele spojené s poskytnutím služby dle Smlouvy a těchto VOP, nebo (ii) veškeré náklady Poskytovatele spojené s poskytnutím Reklamní a / nebo Inzertní plochy, jakož i s umístěním Reklamy a / nebo Inzerce na Reklamní a / nebo Inzertní ploše, anebo (iii) veškeré náklady Poskytovatele spojené s poskytnutím Uživatelského přístupu.
- IX.7 Objednatel není oprávněn provést jednostranný zápočet své pohledávky proti pohledávce Poskytovatele na zaplacení Ceny.
- IX.8 Je-li Cena dle Smlouvy hrazena formou splátek (postupně), použijí se předchozí ujednání obsažená v tomto článku, jakož i jiná ujednání obsažená v těchto VOP, přiměřeně.
- X. JINÉ POVINNOSTI OBJEDNATELE A POSKYTOVATELE V PŘÍPADĚ INZERCE NA WEBOVÉM PORTÁLU**
[HTTP://WWW.HYPERREALITY.CZ](http://www.hyperreality.cz) NEBO
[HTTP://WWW.HYPERPRACE.CZ](http://www.hyperprace.cz)
- X.1 Objednatel je povinen následovat technické pokyny Poskytovatele, které Poskytovatel sdělí Objednateli, jinak takové technické pokyny, které jsou přesně specifikovány na http://www.hypermedia.cz/technicke_specifikace/tech-spec-banneru-HM-12-2016_B.pdf, http://www.hypermedia.cz/technicke_specifikace/direct_email-11-2016_v6.pdf.
- X.2 Poskytovatel upozorňuje Objednatele, že nijak nezajišťuje funkčnost realitních můstků, jejichž prostřednictvím je na webový portál <http://hyperreality.cz> exportována Inzerce Objednatele. V případě nefunkčnosti realitního můstku může Objednatel Inzerci na webový portál <http://hyperreality.cz> vkládat manuálně a nevzniká mu žádný nárok vůči Poskytovateli na vrácení Ceny nebo její části.
- XI. JINÉ POVINNOSTI OBJEDNATELE V PŘÍPADĚ REZERVACE REKLAMNÍ PLOCHY A / NEBO INZERTNÍ PLOCHY NA JAKÉMKOLIV WEBOVÉM PORTÁLU, NEBO V PŘÍPADĚ POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB NA WEBOVÉM PORTÁLU**
[HTTP://WWW.HYPERZBOZI.CZ](http://www.hyperzbozi.cz) NEBO
[HTTP://WWW.AKTUALNISTROJE.CZ](http://www.aktualnistroje.cz) NEBO
[HTTP://WWW.AKTUALNIMOTO.CZ](http://www.aktualnimoto.cz), NEBO
V PŘÍPADĚ POSKYTNUTÍ UŽIVATELSKÉHO PŘÍSTUPU NA WEBOVÉM PORTÁLU
[HTTP://WWW.AKTUALNIVOZY.CZ](http://www.aktualnivozy.cz) NEBO
[HTTP://WWW.HYPERREALITY.CZ](http://www.hyperreality.cz) NEBO
V PŘÍPADĚ POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB PROGRAMATICKÉ REKLAMY
- XI.1 Objednatel je povinen zajistit, aby
- XI.1.1 obsah jeho e-shopu, resp. Reklamy a / nebo Inzerce byl v souladu s právním řádem České republiky a / nebo mezinárodními smlouvami, kterými je Česká republika vázána,
- XI.1.2 obsah jeho e-shopu, resp. Reklamy a / nebo Inzerce nebyl v rozporu s dobrými mravy, etickými pravidly a / nebo aby nenarušoval veřejný pořádek,
- XI.1.3 zboží prodávané prostřednictvím e-shopu, zejména pak jeho vlastnosti nebyly v rozporu s právním řádem České republiky a / nebo mezinárodními smlouvami, kterými je Česká republika vázána,
- XI.1.4 umístěním Reklamy a / nebo Inzerce na Reklamní a / nebo Inzertní ploše nebyla porušena práva třetích osob, zejména, nikoli však výlučně, práva autorská, práva z ochranných známek nebo jiná práva, jež jsou předmětem ochrany průmyslového nebo duševního vlastnictví, a na výzvu Poskytovatele tuto skutečnost doložit,
- XI.1.5 byly dodržovány technické požadavky Poskytovatele, které Poskytovatel sdělí Objednateli, jinak takové technické pokyny, které jsou přesně specifikovány na http://www.hypermedia.cz/technicke_specifikace/tech-spec-banneru-HM-12-2016_B.pdf, http://www.hypermedia.cz/technicke_specifikace/direct_email-11-2016_v6.pdf, včetně toho, že nosiče dat obsahující Reklamu a / nebo Inzerce budou v souladu s technickými požadavky Poskytovatele, a že množství dat Reklamy a / nebo Inzerce byl v souladu s technickými a kapacitními požadavky Poskytovatele,
- XI.1.6 xml.feed svého e-shopu, jakož další informace a údaje sdělené Poskytovateli byly sdělovány bez chyb a veškeré podklady Objednatele předávané Poskytovateli dle čl. V.2 VOP, byly v souladu s technickými požadavky Poskytovatele,
- XI.1.7 obsah a forma Reklamy a / nebo Inzerce nebyly v rozporu s oprávněnými zájmy Poskytovatele, zejména, nikoli však výlučně, aby Reklama a / nebo Inzerce nepodporovala či neodkazovala na jakýkoli subjekt, který je přímým nebo nepřímým konkurentem Poskytovatele,
- XI.1.8 byla poskytnuta Poskytovateli nezbytná součinnost dle jeho požadavků k naplnění Smlouvy.
- XI.2 Objednatel je odpovědný za obsahovou správnost a aktuálnost jím vložené Inzerce. Objednatel se zavazuje jím vloženou Inzerci, která přestala být aktuální, neprodleně z administrativního systému Webového portálu odstranit.
- XI.3 Objednatel se zavazuje zdržet se jakýchkoli technických či jiných zásahů do administrativního systému Webového portálu a Uživatelských přístupů do administrativního systému Webového portálu užívat řádně, dle pokynů Poskytovatele a pouze za účelem vkládání a následné správy jím vložené Inzerce.
- XI.4 Objednatel je oprávněn využívat Uživatelský přístup pouze pro svou potřebu a zavazuje se Uživatelský přístup neumožnit třetí osobě, zejména, nikoli však výlučně, jí nesděliti či jinak zpřístupnit Přístupové údaje.
- XII. JINÉ POVINNOSTI OBJEDNATELE V PŘÍPADĚ POSKYTNUTÍ UŽIVATELSKÉHO PŘÍSTUPU NA WEBOVÉM PORTÁLU**
[HTTP://WWW.AKTUALNIVOZY.CZ](http://www.aktualnivozy.cz) NEBO
[HTTP://WWW.HYPERREALITY.CZ](http://www.hyperreality.cz)
- XII.1 Objednatel bere na vědomí, že pro řádné fungování Uživatelského přístupu je nezbytné splnit alespoň následující technické požadavky:
- XII.1.1 operační systém Windows 2000 nebo vyšší (XP, Vista, Windows 7 a vyšší) Linux,
- XII.1.2 RAM 512 MB,
- XII.1.3 rozlišení monitoru: 1024 x 768,
- XII.1.4 připojení na internet a aktuální internetový prohlížeč.
- XII.2 Objednatel je povinen zajistit, aby
- XII.2.1 Inzerce svým obsahem odpovídala obsahovému zaměření Webového portálu (tedy např. v případě webového portálu Hyperreality je možné vkládat pouze Inzerci z oblasti realit),
- XII.2.2 Inzerce byla v rámci Webového portálu vkládána do správných kategorií (tedy např. v případě prodeje rodinného domu o hodnotě 4,5 mil. Kč je nezbytné takovou Inzerci vložit do kategorie rodinné domy do 5 mil. Kč - prodej).

XIII. TRVÁNÍ SMLOUVY V PŘÍPADĚ INZERCE NA WEBOVÉM PORTÁLU
[HTTP://WWW.HYPERREALITY.CZ](http://www.hyperreality.cz) NEBO
[HTTP://WWW.HYPERPRACE.CZ](http://www.hyperprace.cz)

- XIII.1 Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu jednoho roku.
- XIII.2 Sjednaná cena je Smluvními stranami vnímána jako úplata za to, že po dobu trvání Smlouvy je Objednatel oprávněn provádět Administraci Inzerce. Proto platí a výslovně se ujednává, že v případě, že Kredit nebude před uplynutím této doby zcela vyčerpán, nezakládá tato skutečnost jakékoli právo či nárok Objednatele na vrácení jakékoli části Ceny.

XIV. TRVÁNÍ SMLOUVY V PŘÍPADĚ POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB NA WEBOVÉM PORTÁLU
[HTTP://WWW.HYPERZBOZI.CZ](http://www.hyperzbozi.cz) NEBO
[HTTP://WWW.AKTUALNISTROJE.CZ](http://www.aktualnistroje.cz) NEBO
[HTTP://WWW.AKTUALNIMOTO.CZ](http://www.aktualnimoto.cz) NEBO
V PŘÍPADĚ REZERVACE REKLAMNÍ PLOCHY A / NEBO INZERTNÍ PLOCHY NA JAKÉMKOLIV WEBOVÉM PORTÁLU NEBO V PŘÍPADĚ POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB PROGRAMATICKÉ REKLAMY

- XIV.1 Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu jednoho roku. V případě, že Kredit před uplynutím této doby nebude vyčerpán, platí, že Smlouva byla uzavřena na dobu určitou, a to na dobu, než bude Kredit vyčerpán.
- XIV.2 V případě, že Kredit bude vyčerpán před uplynutím doby trvání Smlouvy (tj. před uplynutím jednoho roku), sjednává se, že zboží prodávané prostřednictvím e-shopu Objednatele bude i nadále zalistováno ve fulltextu Webového portálu, nikoli však v jednotlivých placených sekcích Webového portálu. V případě však, že i v takovém případě bude na danou položku zboží učiněno více jako 100 Prokliků v průběhu kalendářního týdne (pondělí až neděle), přestane být (dosažením tohoto limitu) dané zboží zobrazováno i ve fulltextu Webového portálu.

XV. NÁSLEDKY PORUŠENÍ SMLUVNÍCH POVINNOSTÍ V PŘÍPADĚ INZERCE NA WEBOVÉM PORTÁLU
[HTTP://WWW.HYPERREALITY.CZ](http://www.hyperreality.cz) NEBO
[HTTP://WWW.HYPERPRACE.CZ](http://www.hyperprace.cz) A V PŘÍPADĚ POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB NA WEBOVÉM PORTÁLU
[HTTP://WWW.HYPERZBOZI.CZ](http://www.hyperzbozi.cz) NEBO
[HTTP://WWW.AKTUALNISTROJE.CZ](http://www.aktualnistroje.cz) NEBO
[HTTP://WWW.AKTUALNIMOTO.CZ](http://www.aktualnimoto.cz)

- XV.1 Poruší-li Objednatel svůj závazek uhradit Cenu, která má být dle Smlouvy uhrazena jednorázově, řádně a včas,
- XV.1.1 není Poskytovatel povinen služby sjednané Smlouvou poskytnout,
- XV.1.2 je Objednatel povinen Poskytovateli uhradit 100% z Ceny jako odměnu za marně vynaložené náklady spojené s uzavřením Smlouvy.
- XV.2 Poruší-li Objednatel svůj závazek uhradit Cenu, která má být dle Smlouvy hrazena ve splátkách nebo po částech, řádně a včas, použije se článek XIV.1 VOP přiměřeně, tj.
- XV.2.1 Poskytovatel je oprávněn ukončit poskytování Služeb sjednaných Smlouvou,
- XV.2.2 Objednatel je povinen Poskytovateli uhradit 100% ze zbývajících (neuhrazených) částí Ceny resp. ze zbývajících (neuhrazených) splátek Ceny jako odměnu za marně vynaložené náklady spojené s uzavřením Smlouvy.
- XV.3 Poruší-li Objednatel svou povinnost dle čl. XI. nebo čl. IX. VOP, pak v případě, že porušení této povinnosti vyjde najevo před tím, (i) než bude Objednateli poskytnut Kredit v případě Webového portálu <http://www.hyperreality.cz> nebo <http://www.hyperprace.cz>, anebo (ii) než zboží

Objednatele prodávané prostřednictvím jeho e-shopu se začne zobrazovat na Webovém portálu v případě Webového portálu <http://www.hyperzbozi.cz>, nebo <http://www.aktualnistroje.cz> nebo <http://www.aktualnimoto.cz>,

- XV.3.1 není Poskytovatel povinen služby sjednané Smlouvou poskytnout,
- XV.3.2 je Objednatel povinen Poskytovateli uhradit 100% z Ceny jako odměnu za marně vynaložené náklady spojené s uzavřením Smlouvy.
- XV.4 Poruší-li Objednatel svou povinnost čl. XI. nebo čl. IX. VOP, pak v případě, že porušení této povinnosti vyjde najevo až poté, co (i) byl Objednateli poskytnut Kredit Webového portálu <http://www.hyperreality.cz> nebo <http://www.hyperprace.cz>, anebo až poté, co (ii) zboží Objednatele prodávané prostřednictvím jeho e-shopu se začne zobrazovat na Webovém portálu <http://www.hyperzbozi.cz>, nebo <http://www.aktualnistroje.cz> nebo <http://www.aktualnimoto.cz>,
- XV.4.1 je Poskytovatel oprávněn ukončit poskytování služeb sjednaných Smlouvou,
- XV.4.2 není dotčen nárok Poskytovatele na úhradu Ceny v celé výši.

XVI. NÁSLEDKY PORUŠENÍ SMLUVNÍCH POVINNOSTÍ V PŘÍPADĚ REZERVACE REKLAMNÍ PLOCHY A / NEBO INZERTNÍ PLOCHY NA JAKÉMKOLIV WEBOVÉM PORTÁLU NEBO V PŘÍPADĚ POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB PROGRAMATICKÉ REKLAMY

- XVI.1 Poruší-li Objednatel svůj závazek uhradit Cenu, která má být dle Smlouvy uhrazena jednorázově, řádně a včas,
- XVI.1.1 není Poskytovatel povinen na Reklamní a / nebo Inzertní plochu umístit Reklamu a / nebo Inzerce, ani Reklamní a / nebo Inzertní plochu nadále pro Objednatele rezervovat,
- XVI.1.2 je Poskytovatel oprávněn Reklamní a / nebo Inzertní plochu poskytnout třetí osobě,
- XVI.1.3 je Objednatel povinen Poskytovateli uhradit 100% z Ceny jako odměnu za marnou rezervaci Reklamní a / nebo Inzertní plochy,
- XVI.1.4 je Objednatel povinen Poskytovateli uhradit 100% z Ceny jako odměnu za marnou rezervaci Reklamní a / nebo Inzertní plochy, a to v případě, že se jednalo o rezervaci Reklamní a / nebo Inzertní plochy na některém z Webových portálů, které Poskytovatel jen zastupuje,
- XVI.1.5 není Poskytovatel povinen poskytovat služby spojené s Programatickou reklamou.
- XVI.2 Poruší-li Objednatel svůj závazek uhradit Cenu, která má být dle Smlouvy hrazena ve splátkách nebo po částech, řádně a včas, použije se článek XV.1 VOP přiměřeně, tj.
- XVI.2.1 Poskytovatel je oprávněn ukončit umístění (zveřejnění) Reklamy a / nebo Inzerce na Reklamní a / nebo Inzertní ploše, jakož i není povinen Reklamní a / nebo Inzertní plochu nadále pro Objednatele rezervovat,
- XVI.2.2 je Poskytovatel oprávněn Reklamní a / nebo Inzertní plochu poskytnout třetí osobě,
- XVI.2.3 je Objednatel povinen Poskytovateli uhradit 100% ze zbývajících (neuhrazených) částí Ceny resp. ze zbývajících (neuhrazených) splátek Ceny jako odměnu za marnou rezervaci Reklamní a / nebo Inzertní plochy,
- XVI.2.4 není Poskytovatel povinen poskytovat služby spojené s Programatickou reklamou.
- XVI.3 Poruší-li Objednatel kteroukoli ze svých povinností dle čl. XI. VOP, pak v případě, že porušení této povinnosti vyjde najevo před umístěním Reklamy a / nebo Inzerce na Reklamní a / nebo Inzertní ploše,

- XVI.3.1 není Poskytovatel povinen na Reklamní a / nebo Inzertní plochu umístit Reklamu a / nebo Inzerci, ani Reklamní a / nebo Inzertní plochu nadále pro Objednatele rezervovat,
- XVI.3.2 je Poskytovatel oprávněn Reklamní a / nebo Inzertní plochu poskytnout třetí osobě,
- XVI.3.3 není Poskytovatel povinen poskytovat služby spojené s programatickou reklamou,
- XVI.3.4 je Objednatel povinen Poskytovateli uhradit 100% z Ceny jako odměnu za marnou rezervaci Reklamní a / nebo Inzertní plochy a / nebo,
- XVI.3.5 je Poskytovatel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč za každou hodinu práce zaměstnance Poskytovatele v souvislosti s napravením povinnosti porušené Objednatelem.
- XVI.4 Poruší-li Objednatel kteroukoli ze svých povinností dle čl. XI. VOP, pak v případě, že porušení této povinnosti vyjde najevo až po umístění Reklamy a / nebo Inzerce na Reklamní a / nebo Inzertní ploše,
- XVI.4.1 je Poskytovatel oprávněn ukončit umístění (zveřejnění) Reklamy a / nebo Inzerce na Reklamní a / nebo Inzertní ploše, jakož i není povinen Reklamní a / nebo Inzertní plochu nadále pro Objednatele rezervovat,
- XVI.4.2 je Poskytovatel oprávněn Reklamní a / nebo Inzertní plochu poskytnout třetí osobě,
- XVI.4.3 není dotčen nárok Poskytovatele na úhradu Ceny v celé výši.
- XVI.5 Poruší-li Objednatel svou povinnost dle čl. V.2 VOP,
- XVI.5.1 není Poskytovatel povinen na Reklamní a / nebo Inzertní plochu umístit Reklamu a / nebo Inzerci, ani Reklamní a / nebo Inzertní plochu nadále pro Objednatele rezervovat,
- XVI.5.2 je Poskytovatel oprávněn Reklamní a / nebo Inzertní plochu poskytnout třetí osobě,
- XVI.5.3 je Objednatel povinen Poskytovateli uhradit 100% z Ceny jako odměnu za marnou rezervaci Reklamní a / nebo Inzertní plochy.
- XVI.6 Dojde-li k prodlení Poskytovatele s rezervací Reklamní a / nebo Inzertní plochy, prodlouží se délka trvání Smlouvy o dobu odpovídající prodlení Poskytovatele. Prodlení Poskytovatele však nezakládá nárok Objednatele na vrácení Ceny či její části.

XVII. NÁSLEDKY PORUŠENÍ SMLUVNÍCH POVINNOSTÍ V PŘÍPADĚ POSKYTNUTÍ UŽIVATELSKÉHO PŘÍSTUPU NA WEBOVÉM PORTÁLU [HTTP://WWW.AKTUALNIVOZY.CZ](http://www.aktualnivozy.cz) NEBO [HTTP://WWW.HYPERREALITY.CZ](http://www.hyperreality.cz)

- XVII.1 Poruší-li Objednatel svůj závazek řádně a včas uhradit Cenu, která má být dle Smlouvy uhrazena jednorázově,
- XVII.1.1 je Poskytovatel oprávněn veškerou Inzerci vloženou Objednatelem do administračního systému Webového portálu bez náhrady a archivace odstranit,
- XVII.1.2 je Poskytovatel oprávněn Objednateli zneplatnit Přístupové údaje a neumožnit mu další Uživatelský přístup,
- XVII.1.3 je Objednatel povinen Poskytovateli uhradit 100% z Ceny jako odměnu za čas a práci marně vynaloženou na zřízení Uživatelského přístupu.
- XVII.2 Poruší-li Objednatel svůj závazek řádně a včas uhradit Cenu, která má být dle Smlouvy hrazena ve splátkách nebo po částech, použije se článek XVII.1 VOP přiměřeně, tj.
- XVII.2.1 Poskytovatel je oprávněn veškerou Inzerci vloženou Objednatelem do administračního systému Webového portálu bez náhrady a archivace odstranit,
- XVII.2.2 Poskytovatel je oprávněn Objednateli zneplatnit Přístupové údaje a neumožnit mu další Uživatelský přístup,

- XVII.2.3 Objednatel je povinen Poskytovateli uhradit 100% ze zbývajících (neuhrazené) části Ceny resp. ze zbývajících (neuhrazených) splátek Ceny jako odměnu za čas a práci marně vynaloženou na zřízení Uživatelského přístupu a jeho udržování ve funkčnosti pro celou dobu trvání Smlouvy.
- XVII.3 Poruší-li Objednatel kteroukoli ze svých povinností dle čl. XI.1 a / nebo XI.2 VOP, pak
- XVII.3.1 je Poskytovatel oprávněn veškerou Inzerci, které se porušení povinností dotýká, bez náhrady a archivace z administračního systému Webového portálu odstranit.
- XVII.4 Poruší-li Objednatel kteroukoli ze svých povinností dle čl. XI.3 a / nebo XI.4 VOP, pak
- XVII.4.1 je Poskytovatel oprávněn veškerou Inzerci vloženou Objednatelem do administračního systému Webového portálu bez náhrady a archivace odstranit,
- XVII.4.2 je Poskytovatel oprávněn Objednateli zneplatnit Přístupové údaje a neumožnit mu další Uživatelský přístup,
- XVII.4.3 není dotčen nárok Poskytovatele na úhradu Ceny v celé výši.

XVIII. PŘEDČASNÉ UKONČENÍ SMLOUVY

- XVIII.1 V případě, že Objednatel požádá o předčasné ukončení Smlouvy, nebo zruší již Poskytovatelem přijatou objednávku, je povinen Poskytovateli zaplatit storno poplatků ve výši Ceny.
- XVIII.2 Poskytovatel je oprávněn pozastavit poskytování služeb na základě Smlouvy, v případě Objednatele který je v prodlení s úhradou jakéhokoliv závazku vůči Poskytovateli a umístění Reklamy a / nebo Inzerce na Reklamní a / nebo Inzertní ploše se považuje za ukončené z důvodů na straně Objednatele. Po řádné úhradě závazku Objednatelem se smluvní strany dohodnou na pokračování v poskytování služeb dle Smlouvy, je-li to s ohledem na kapacitní a technické možnosti Poskytovatele nadále možné.
- XVIII.3 V případě zakoupení cenově zvýhodněného balíčku služeb bere Objednatel na vědomí, že není možné požadovat dodatečné provedení změn těchto produktů z takovéto objednávky. Za zvýhodněný balíček služeb je brána taková objednávka, která je označena jako akce, a kdy na základě poskytnutí určité služby poskytuje Poskytovatel další služby za cenově zvýhodněnou cenu (například: při poskytnutí jedné služby je následující služba poskytována s % slevou).

XIX. ODPOVĚDNOST Z PRODLENÍ

- XIX.1 Octne-li se Objednatel v prodlení s provedením jakékoli platby dle Smlouvy a / nebo VOP, zavazuje se
- XIX.1.1 zaplatit úrok z prodlení v zákonné výši,
- XIX.1.2 nahradit Poskytovateli vzniklou škodu, zejména, nikoli však výlučně, veškeré náklady spojené s mimosoudním, jakož i se soudním vymáháním pohledávky.

XX. ODPOVĚDNOST ZA ŠKODU

- XX.1 Pokud se Objednatel dopustí porušení Smlouvy a / nebo VOP, má Poskytovatel nárok na náhradu škody v souladu a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy České republiky.
- XX.2 Objednatel je povinen si počínat tak, aby předešel vzniku škody, resp. aby vznik škody odvrátil, popř. aby ji zmínil.

XXI. ODPOVĚDNOST ZA VADY V PŘÍPADĚ INZERCE NA WEBOVÉM PORTÁLU
[HTTP://WWW.HYPERREALITY.CZ](http://www.hyperreality.cz) NEBO
[HTTP://WWW.HYPERPRACE.CZ](http://www.hyperprace.cz)

XXI.1 Při uplatňování nároků z odpovědnosti za vady se postupuje dle příslušných právních předpisů.

XXII. ODPOVĚDNOST ZA VADY V PŘÍPADĚ POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB NA WEBOVÉM PORTÁLU
[HTTP://WWW.HYPERZBOZI.CZ](http://www.hyperzbozi.cz) NEBO
[HTTP://WWW.AKTUALNISTROJE.CZ](http://www.aktualnistroje.cz) NEBO
[HTTP://WWW.AKTUALNIMOTO.CZ](http://www.aktualnimoto.cz) A V PŘÍPADĚ REZERVACE REKLAMNÍ PLOCHY A / NEBO INZERTNÍ PLOCHY NA JAKÉMKOLIV WEBOVÉM PORTÁLU NEBO POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB PROGRAMATICKÉ REKLAMY

XXII.1 Poskytovatel je odpovědný za obsahové a / nebo formální vady poskytovaných služeb dle Smlouvy, tj. za vadu, že zboží prodávané Objednavatelem prostřednictvím jeho e-shopu se na Webovém portálu nezobrazuje vůbec nebo řádně, přestože Objednatel sdělil Poskytovateli správný xml.feed, jakož i jiné nezbytné informace a údaje dle pokynů Poskytovatele, resp. přestože Objednatel řádně a včas sdělil Poskytovateli změnu xml.feedu a dalších informací a údajů.

XXII.2 Poskytovatel je rovněž odpovědný za obsahové a / nebo formální vady Reklamy a / nebo Inzerce umístěné na Reklamní a / nebo Inzertní ploše. To neplatí, pokud se jedná o vadu, na kterou Objednatel při kontrole prováděné dle čl. V.4 VOP mohl Poskytovatele upozornit, a neupozornil na ni. Pochybením na straně Poskytovatele se rozumí nefunkčnost jeho služeb, které má poskytnout na základě Smlouvy, a to po dobu delší než 6 hodin v průběhu kalendářního dne.

XXII.3 Nároky z odpovědnosti za vady je Objednatel povinen uplatnit u Poskytovatele písemně, a to nejpozději ve lhůtě čtrnácti (14) dnů ode dne, kdy vadu zjistil nebo mohl zjistit, nejpozději však v poslední den umístění Reklamy a / nebo Inzerce na Reklamní a / nebo Inzertní ploše. Objednatel musí uplatnit reklamaci výhradně písemně, a to doporučeným dopisem na adresu sídla Poskytovatele.

XXII.4 Poskytovatel se zavazuje o uplatněných nárocích z odpovědnosti za vady rozhodnout ve lhůtě třiceti (30) dnů ode dne, kdy Objednatel nároky z odpovědnosti za vady uplatnil.

XXII.5 V případě, kdy Objednatel požádá Poskytovatele o odstranění vady služby, resp. vady Reklamy a / nebo Inzerce na Reklamní a / nebo Inzertní ploše a kdy Poskytovatel na základě takové žádosti zjistí, že příčina vzniku vady spočívá na straně Objednatele, zavazuje se Objednatel nahradit Poskytovateli veškeré náklady spojené se zjištěním, jakož i případným odstraněním vady, přičemž pro takové případy bere Objednatel na vědomí, že náklady na práci programátora a dalších zaměstnanců Poskytovatele činí 600,- Kč za jednu hodinu práce jedné osoby.

XXII.6 V případě, kdy Objednatel požádá Poskytovatele o odstranění vady služby, resp. vady Reklamy a / nebo Inzerce na Reklamní a / nebo Inzertní ploše a kdy Poskytovatel na základě takové žádosti zjistí, že příčina vzniku vady spočívá na straně Poskytovatele, zavazuje se Poskytovatel vadu neprodleně odstranit, resp. se Poskytovatel zavazuje prodloužit umístění Reklamy a / nebo Inzerce na Reklamní a / nebo Inzertní ploše o dobu, po kterou se vada vyskytovala, nebo Objednateli poskytnout slevu z Ceny.

XXII.7 V případě, kdy řádné zobrazení Reklamy a / nebo Inzerce na Reklamní a / nebo Inzertní ploše je závislé na neměnnosti technických parametrů ze strany Objednatele a / nebo jeho obchodních partnerů,

zavazuje se Objednatel, nejpozději pět (5) pracovních dnů předem písemně informovat Poskytovatele o plánované změně takových technických parametrů. V opačném případě nenese Poskytovatel odpovědnost za vadné zobrazení Reklamy a / nebo Inzerce na Reklamní a / nebo Inzertní ploše.

XXII.8 V ostatním se při uplatňování nároků z odpovědnosti za vady postupuje dle příslušných právních předpisů.

XXIII. ODPOVĚDNOST ZA VADY V PŘÍPADĚ POSKYTNUTÍ UŽIVATELSKÉHO PŘÍSTUPU NA WEBOVÉM PORTÁLU
[HTTP://WWW.AKTUALNIVOZY.CZ](http://www.aktualnivozy.cz) NEBO
[HTTP://WWW.HYPERREALITY.CZ](http://www.hyperreality.cz)

XXIII.1 Poskytovatel je odpovědný za řádný provoz Webového portálu a fungování Uživatelského přístupu po dobu sjednanou ve Smlouvě. To neplatí, pokud se jedná o výpadek v provozu Webového portálu nebo fungování Uživatelského přístupu, tedy o vadu, kterou (i) způsobil Objednatel nebo (ii) která byla způsobena okolnostmi vylučujícími jeho odpovědnost, zejména, nikoli však výlučně, byl-li výpadek způsoben poskytovatelem internetových služeb, poskytovatelem hostingových služeb apod.

XXIII.2 Nároky z odpovědnosti za vady je Objednatel povinen uplatnit u Poskytovatele písemně, a to nejpozději ve lhůtě čtrnácti (14) dnů ode dne, kdy vadu zjistil nebo mohl zjistit.

XXIII.3 Poskytovatel se zavazuje o uplatněných nárocích z odpovědnosti za vady rozhodnout ve lhůtě třiceti (30) dnů ode dne, kdy Objednatel nároky z odpovědnosti za vady uplatnil.

XXIII.4 V případě, kdy Objednatel požádá Poskytovatele o odstranění vady a kdy Poskytovatel na základě takové žádosti zjistí, že příčina vzniku vady spočívá na straně Objednatele, zavazuje se Objednatel nahradit Poskytovateli veškeré náklady spojené se zjištěním, jakož i případným odstraněním vady, přičemž pro takové případy bere Objednatel na vědomí, že náklady na práci programátora Poskytovatele činí 600,- Kč za jednu hodinu práce.

XXIII.5 V případě, kdy Objednatel požádá Poskytovatele o odstranění vady a kdy Poskytovatel na základě takové žádosti zjistí, že příčina vzniku vady spočívá na straně Poskytovatele, zavazuje se Poskytovatel prodloužit Uživatelský přístup o dobu, po kterou se vada vyskytovala.

XXIII.6 V ostatním se při uplatňování nároků z odpovědnosti za vady postupuje dle příslušných právních předpisů.

XXIV. ODPOVĚDNOST ZA OBSAH E-SHOPŮ OBJEDNATELE V PŘÍPADĚ POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB NA WEBOVÉM PORTÁLU
[HTTP://WWW.HYPERZBOZI.CZ](http://www.hyperzbozi.cz) A ODPOVĚDNOST ZA OBSAH REKLAMY A / NEBO INZERCE NA JAKÉMKOLIV WEBOVÉM PORTÁLU

XXIV.1 Objednatel prohlašuje, že si je vědom skutečnosti, že Poskytovatel není odpovědný za obsah e-shopů Objednatele, resp. za obsah Reklamy a / nebo Inzerátu umístěného na Reklamní a / nebo Inzertní ploše, resp. za obsah Inzerce vložené Objednavatelem do administračního systému Webového portálu. Proto, pokud by třetí osoba uplatnila v této souvislosti jakákoli práva vůči Poskytovateli, zavazuje se Objednatel bez zbytečného odkladu taková práva třetí osoby uspokojit.

XXV. STATISTIKA

XXV.1 Ke každé reklamní kampani (tedy v případě umístění Reklamy Objednatele na vybraný Webový portál) bude Poskytovatelem generována statistika této reklamní kampaně, údaje z ní budou Objednateli

přístupné bezúplatně na základě jeho vyžádání, a to zpětně o jeden den.

- XXV.2 Pro určení množství provedených Prokliků se Smluvní strany dohodly, že budou vycházet výlučně ze statistických údajů Poskytovatele generovaných dle ustanovení shora. Údaje z jiných měřicích systémů nelze pro určení hodnot v reklamní kampani jakkoliv použít.
- XXV.3 Objednatel byl seznámen se skutečností, že Poskytovatel je členem oborového zájmového sdružení SPIR (Sdružení pro internetovou reklamu z.p.s.o.) a Objednatel uděluje Poskytovateli neodvolatelný souhlas s užitím údajů o reklamních kampaních pro výzkum internetu v rámci SPIR.

XXVI. NĚKTERÁ PRÁVA POSKYTOVATELE V PŘÍPADĚ POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB NA WEBOVÉM PORTÁLU [HTTP://WWW.HYPERZBOZI.CZ](http://www.hyperzbozi.cz) NEBO [HTTP://WWW.AKTUALNISTROJE.CZ](http://www.aktualnistroje.cz) NEBO [HTTP://WWW.AKTUALNIMOTO.CZ](http://www.aktualnimoto.cz)

- XXVI.1 Poskytovatel je oprávněn, nikoli však povinen, zobrazovat (dle jeho volby) některé zboží prodávané prostřednictvím e-shopu Objednatele i na Webovém portálu <http://www.hyperinzerce.cz>, a to v sekci označované jako tzv. gold pozice. Tuto skutečnost bere Objednatel na vědomí, žádná práva a nároky mu z toho však nevznikají.

XXVII. ODDĚLITELNOST

- XXVII.1 V případě neúčinnosti nebo neplatnosti některého ustanovení těchto VOP platí právní úprava, která se co možná nejvíce blíží neúčinnému nebo neplatnému ustanovení. Neúčinnost nebo neplatnost jednotlivých ustanovení těchto VOP se netýká účinnosti resp. platnosti zbývajících ustanovení.

XXVIII. VZDÁNÍ SE PRÁVA

- XXVIII.1 Žádné nevyužití nebo opominutí nároku nebo práva vyplývajícího ze Smlouvy a / nebo VOP nebude představovat ani se nebude vykládat jako vzdání se nároku nebo práva, pokud tak nebude učiněno písemně oprávněnou osobou jednající za příslušnou Smluvní stranu nebo jejím jménem. Vzdání se některého nároku nebo práva vyplývajícího ze Smlouvy a / nebo VOP nebude vykládáno jako vzdání se jakéhokoliv jiného nároku nebo práva. Žádné prodloužení lhůty ke splnění povinnosti nebo jiného úkonu předpokládaného Smlouvou a / nebo VOP nebude vykládáno jako prodloužení lhůty ke splnění jakéhokoliv jiné povinnosti nebo jiného úkonu předpokládaného Smlouvou a / nebo VOP.

XXIX. OSOBNÍ ÚDAJE

- XXIX.1 Objednatel uděluje Poskytovateli souhlas se zpracováním veškerých svých osobních údajů

poskytnutých Provozovateli v souvislosti s užíváním Webového portálu a souhlasí s tím, aby tyto osobní údaje byly Provozovatelem zařazeny do jeho databáze, uchovávány a případně předány třetím osobám – obchodním partnerům Provozovatele. Poskytovatel je oprávněn tyto osobní údaje použít pro svoji reklamní a marketingovou činnost, zasílání obchodních sdělení a komunikaci s Objednatelem.

- XXIX.2 Objednatel poskytuje tento souhlas dobrovolně a je oprávněn jej kdykoliv odvolat. Souhlas je udělen na dobu neurčitou, přičemž osobní údaje budou uloženy po dobu trvání souhlasu. Právním základem pro zpracování uvedených osobních údajů je tento souhlas.

- XXIX.3 Poskytovatel tímto Objednatele informuje o tom, že má právo dotazovat se Poskytovatele na uchovávání a zpracovávání jeho osobních údajů, právo na přístup k osobním údajům, které se ho týkají, právo požadovat opravu nebo výmaz nesprávných údajů a právo požadovat vysvětlení protiprávního uchovávání a zpracovávání svých údajů, pokud by byly tyto údaje uchovávány nebo zpracovávány protiprávně, popř. odstranění protiprávně uchovávaných a zpracovávaných údajů. Objednatel má rovněž právo podat stížnost proti zpracování svých osobních údajů u příslušného dozorového úřadu.

XXX. ZVLÁŠTNÍ UJEDNÁNÍ

- XXX.1 Objednatel bere na vědomí, že Poskytovatel je oprávněn kdykoli změnit vzhled, formu, resp. uspořádání Webového portálu, v případě Reklamy a / nebo Inzerce na Webovém portálu je k tomu oprávněn za předpokladu, že umístění a rozsah Reklamní a / nebo Inzertní plochy, na kterém je Reklama a / nebo Inzerce umístěna, zůstanou nezměněny, popř. budou změněny jen v nepodstatném rozsahu, který nebude mít vliv na úspěch Reklamy a / nebo Inzerce u třetích osob. V takovém případě nevznikají Objednateli v této souvislosti jakékoli nároky vůči Poskytovateli.

XXXI. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

- XXXI.1 Objednatel vyslovuje souhlas se zařazením jeho údajů uvedených ve Smlouvě do marketingové databáze Poskytovatele. Tyto údaje mohou být použity k nabídce produktů a služeb Poskytovatele. Objednatel vyslovuje souhlas se zasíláním informačních mailů popř. letáků o službách nabízených Poskytovatelem a o podmínkách, za kterých jsou Poskytovatelem nabízeny.

- XXXI.2 Tyto VOP nabývají platnosti a účinnosti dnem 1.2.2018.