

OBCHODNÍ PODMÍNKY Č. HYPER22010

obchodní společnosti HyperMedia, a.s. se sídlem Praha 4-Nusle, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00

I. DEFINICE / VÝKLADOVÁ PRAVIDLA

I.1 Pro účel těchto obchodních podmínek mají následující výrazy psané s velkým počátečním písmenem níže uvedený význam:

I.1.1 VOP se rozumí tyto obchodní podmínky;

I.1.2 Poskytovatelem se rozumí obchodní společnost založená a existující podle práva České republiky HyperMedia, a.s., IČ: 27251748, se sídlem Praha 4-Nusle, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 15249, která v rámci své podnikatelské činnosti uzavřela s Objednatelem Smlouvu;

I.1.3 Objednatelem se rozumí třetí osoba, která uzavřela s Poskytovatelem Smlouvu;

I.1.4 Smlouvou se rozumí smlouva o úplatném poskytnutí služeb, kterou se Poskytovatel zavazuje (i) Objednateli rezervovat Reklamní plochu a / nebo Inzertní plochu na sjednaném Webovém portálu a (ii) následně, po zaplacení Ceny, na této Reklamní a / nebo Inzertní ploše umístit Reklamní a / nebo Inzerci Objednatele, a Objednatel se zavazuje zaplatit sjednanou Cenu;

I.1.5 Smluvní stranou se rozumí Poskytovatel a Objednatel nebo kdokoli z nich;

I.1.6 Reklamní plochou se rozumí prostor na jakémkoli Webovém portálu, který byl sjednán mezi Smluvními stranami za účelem umístění Reklamní Objednatele; Reklamní plochou tak může být zejména, nikoli však výlučně, reklamní banner, skyscraper, square button, garantovaný zápis, zápis s logem nebo jakýkoli jiný reklamní produkt dle aktuální nabídky Poskytovatele, a to včetně takových Reklamních ploch, ze kterých uživatel bude Proklikem přeměrován na webový portál určený Objednatelem;

I.1.7 Reklamou se rozumí obrazové, textové, kombinované nebo jiné sdělení Objednatele za účelem prezentace své osoby, zboží, služeb či dalších skutečností;

I.1.8 Inzertní plochou se rozumí prostor na jakémkoli Webovém portálu, který byl sjednán mezi Smluvními stranami za účelem umístění Inzerce Objednatele; Inzertní plochou tak může být zejména, nikoli však výlučně, zvýhodněný inzerát nebo jakýkoli jiný reklamní produkt dle aktuální nabídky Poskytovatele;

I.1.9 Inzercí se rozumí obrazové, textové, kombinované nebo jiné sdělení Objednatele obsahující konkrétní nabídku adresovanou určitému okruhu třetích osob;

I.1.10 Webovými portály se rozumí jakýkoli Webový portál provozovaný Poskytovatelem, jenž byl mezi Smluvními stranami sjednán pro umístění Reklamní a / nebo Inzerce; mezi Webové portály patří zejména, nikoli však výlučně, portály provozované na internetové adrese (URL)

<http://www.hypermedia.cz>,

<http://www.hyperinzerce.cz>,

<http://www.hyperbydleni.cz>,

<http://www.hyperprace.cz>,

<http://www.hyperreality.cz>,

<http://www.adresarfirem.cz>,

<http://www.katalogmobilu.cz>,

<http://www.katalognotebooku.cz>,

<http://www.katalogmonitoru.cz>,

<http://www.katalogfotoaparatu.cz>,

<http://www.hyperzbozi.cz>,

<http://www.hyperslevy.cz>,

<http://www.hypersouteze.cz>,

<http://www.videoinzerce.cz>,

<http://www.osudovaseznamka.cz>.

I.1.11 Proklikem se rozumí situace, kdy kliknutím myši na Reklamní plochu bude uživateli zobrazen webový portál určený Objednatelem.

I.1.12 Cenou se rozumí úplata za poskytnutí Reklamní a / nebo Inzertní plochy a umístění Reklamní na Reklamní ploše a / nebo Inzerce na Inzertní ploše, jejíž výše je uvedena ve Smlouvě. V případě Prokliku se Cenou rozumí úplata za jedno zobrazení webového portálu určeného Objednatelem, popř. úplata za určitý počet zobrazení webového portálu určeného Objednatelem. Nevyplývá-li z těchto VOP jinak, rozumí se Cenou i DPH v zákonné výši.

I.2 Jestliže kontext nevyžaduje jinak, pak v těchto VOP

I.2.1 odkazy na „články“ budou vykládány jako odkazy na články těchto VOP;

I.2.2 odkazy na jakýkoli zákon, právní předpis nebo ustanovení právního předpisu budou vykládány jako odkaz na tentýž zákon, právní předpis nebo ustanovení právního předpisu tak, jak případně tyto budou průběžně doplňeny, měněny, rozšířeny nebo znovu přijaty;

I.2.3 odkazy na „dny“ znamenají odkazy na kalendářní dny;

I.2.4 odkazy na „pracovní dny“ znamenají odkazy na kterýkoli den, kromě soboty, neděle a dnů, na něž připadá státní svátek podle platných právních předpisů České republiky;

I.2.5 pojmy definované v těchto VOP v množném čísle mají shodný význam i v jednotném čísle, a naopak.

I.3 Nadpisy užívané v těchto VOP se vkládají pouze pro přehlednost a při výkladu těchto VOP nebudou brány v úvahu.

II. OBECNĚ

II.1 Těmito VOP se řídí právní vztahy mezi Poskytovatelem a Objednatelem založené Smlouvou. Otázky neupravené těmito VOP a Smlouvou se řídí právními předpisy České republiky.

II.2 Případná odchylná ujednání obsažená ve Smlouvě mají přednost před zněním těchto VOP.

II.3 Je-li Smluvními stranami odkázáno na aplikaci těchto VOP, mají tyto VOP přednost před případnými obchodními podmínkami Objednatele.

II.4 Smlouva může být uzavřena (i) ve formě jedné listiny obsahující shodný projev vůle Smluvních stran s podpisy obou Smluvních stran nebo (ii) formou nabídky a její akceptace. V případě, že Smlouva byla uzavřena v písemné formě, je možné ji změnit nebo doplnit pouze formou písemného ujednání.

III. BLIŽŠÍ VYMEZENÍ PRÁV A POVINNOSTÍ

III.1 Uzavřením Smlouvy se Poskytovatel zavazuje rezervovat pro Objednatele Reklamní a / nebo Inzertní plochu na Webovém portálu, a to na dobu ve Smlouvě sjednanou.

III.2 Uzavřením Smlouvy se Objednatel zavazuje předat Poskytovateli veškeré podklady pro umístění Reklamní a / nebo Inzerce na Reklamní a / nebo Inzertní plochu nejpozději do sedmi (7) pracovních dnů přede dnem, kdy má dle Smlouvy dojít k umístění Reklamní a / nebo Inzerce na Reklamní a / nebo Inzertní plochu.

III.3 Uzavřením Smlouvy se Objednatel zavazuje uhradit Cenu ve lhůtě splatnosti uvedené ve Smlouvě.

III.4 Na výzvu Poskytovatele se Objednatel zavazuje provést obsahovou a formální (vizuální) kontrolu a případnou úpravu Reklamy a / nebo Inzerce před jejím umístěním na Reklamní a / nebo Inzertní plochu.

III.5 Zaplacením Ceny se Poskytovatel zavazuje umístit Reklamu a / nebo Inzerci na Reklamní a / nebo Inzertní plochu, a to na dobu sjednanou ve Smlouvě.

CENA

IV.1 Výše Ceny je uvedena ve Smlouvě.

IV.2 Není-li ve Smlouvě uvedeno jinak, nezahrnuje částka uvedená ve Smlouvě jako Cena DPH v zákonné výši.

IV.3 Poskytovatel je oprávněn a zároveň povinen jednostranně změnit výši Ceny pouze v důsledku změny výše zákonné sazby DPH.

IV.4 Není-li ve Smlouvě sjednáno jinak, hradí se Cena bezhotovostním způsobem jednorázově.

IV.5 Veškeré platby jsou uskutečněny dnem zaplacení v hotovosti nebo dnem jejich připsání na bankovní účet Poskytovatele. Po uhrazení Ceny je Poskytovatel povinen vystavit Objednateli daňový doklad.

IV.6 Není-li ve Smlouvě uvedeno jinak, Cena zahrnuje veškeré náklady Poskytovatele spojené s poskytnutím Reklamní a / nebo Inzertní plochy, jakož i s umístěním Reklamy a / nebo Inzerce na Reklamní a / nebo Inzertní ploše.

IV.7 Objednatel není oprávněn provést jednostranný zápočet své pohledávky proti pohledávce Poskytovatele na zaplacení Ceny.

IV.8 Je-li Cena dle Smlouvy hrazena formou splátek (postupně), použijí se předchozí ujednání obsažená v tomto článku přiměřeně.

V. JINÉ POVINNOSTI OBJEDNATELE

V.1 Objednatel je povinen zajistit, aby

V.1.1 Reklama a / nebo Inzerce byla v souladu s právním řádem České republiky a / nebo mezinárodními smlouvami, kterými je Česká republika vázána,

V.1.2 Reklama a / nebo Inzerce nebyla v rozporu s dobrými mravy, etickými pravidly a / nebo aby nenarušovala veřejný pořádek,

V.1.3 umístěním Reklamy a / nebo Inzerce na Reklamní a / nebo Inzertní ploše nebyla porušena práva třetích osob, zejména, nikoli však výlučně, práva autorská, práva z ochranných známek nebo jiná práva, jež jsou předmětem ochrany průmyslového nebo duševního vlastnictví, a na výzvu Poskytovatele tuto skutečnost doložit,

V.1.4 nosič dat obsahující Reklamu a / nebo Inzerci byl v souladu s technickými požadavky Poskytovatele,

V.1.5 množství dat Reklamy a / nebo Inzerce byl v souladu s technickými a kapacitními požadavky Poskytovatele,

V.1.6 veškeré podklady Objednatele předávané Poskytovateli dle čl. III.2 VOP, byly v souladu s technickými požadavky Poskytovatele.

V.1.7 obsah a forma Reklamy a / nebo Inzerce nebyly v rozporu s oprávněnými zájmy Poskytovatele, zejména, nikoli však výlučně, aby Reklama a / nebo Inzerce nepodporovala či neodkazovala na jakýkoli subjekt, který je přímým nebo nepřímým konkurentem Poskytovatele.

VI. NÁSLEDKY PORUŠENÍ SMLUVNÍCH POVINNOSTÍ

VI.1 Poruší-li Objednatel svůj závazek uhradit Cenu, která má být dle Smlouvy uhrzena jednorázově, řádně a včas,

VI.1.1 není Poskytovatel povinen na Reklamní a / nebo Inzertní plochu umístit Reklamu a / nebo Inzerci, ani Reklamní a / nebo Inzertní plochu nadále pro Objednatele rezervovat, VI.1.2 je Poskytovatel oprávněn Reklamní a / nebo Inzertní plochu poskytnout třetí osobě,

VI.1.3 je Objednatel povinen Poskytovateli uhradit 50% z Ceny jako odměnu za marnou rezervaci Reklamní a / nebo Inzertní plochy.

VI.2 Poruší-li Objednatel svůj závazek uhradit Cenu, která má být dle Smlouvy hrazena ve splátkách nebo po částech, řádně a včas, použije se článek VI.1 VOP přiměřeně, tj.

VI.2.1 Poskytovatel je oprávněn ukončit umístění (zveřejnění) Reklamy a / nebo Inzerce na Reklamní a / nebo Inzertní ploše, jakož i není povinen Reklamní a / nebo Inzertní plochu nadále pro Objednatele rezervovat,

VI.2.2 je Poskytovatel oprávněn Reklamní a / nebo Inzertní plochu poskytnout třetí osobě,

VI.2.3 je Objednatel povinen Poskytovateli uhradit 50% ze zbývajících (neuhrazené) části Ceny resp. ze zbývajících (neuhrazených) splátek Ceny jako odměnu za marnou rezervaci Reklamní a / nebo Inzertní plochy.

VI.3 Poruší-li Objednatel kteroukoli ze svých povinností dle čl. V. VOP, pak v případě, že porušení této povinnosti vyjde najevo před umístěním Reklamy a / nebo Inzerce na Reklamní a / nebo Inzertní ploše,

VI.3.1 není Poskytovatel povinen na Reklamní a / nebo Inzertní plochu umístit Reklamu a / nebo Inzerci, ani Reklamní a / nebo Inzertní plochu nadále pro Objednatele rezervovat, VI.3.2 je Poskytovatel oprávněn Reklamní a / nebo Inzertní plochu poskytnout třetí osobě,

VI.3.3 je Objednatel povinen Poskytovateli uhradit 50% z Ceny jako odměnu za marnou rezervaci Reklamní a / nebo Inzertní plochy.

VI.4 Poruší-li Objednatel kteroukoli ze svých povinností dle čl. V. VOP, pak v případě, že porušení této povinnosti vyjde najevo až po umístění Reklamy a / nebo Inzerce na Reklamní a / nebo Inzertní ploše,

VI.4.1 je Poskytovatel oprávněn ukončit umístění (zveřejnění) Reklamy a / nebo Inzerce na Reklamní a / nebo Inzertní ploše, jakož i není povinen Reklamní a / nebo Inzertní plochu nadále pro Objednatele rezervovat,

VI.4.2 je Poskytovatel oprávněn Reklamní a / nebo Inzertní plochu poskytnout třetí osobě,

VI.4.3 není dotčen nárok Poskytovatele na úhradu Ceny v celé výši.

VI.5 Poruší-li Objednatel svou povinnost dle čl. III.2 VOP,

VI.5.1 není Poskytovatel povinen na Reklamní a / nebo Inzertní plochu umístit Reklamu a / nebo Inzerci, ani Reklamní a / nebo Inzertní plochu nadále pro Objednatele rezervovat,

VI.5.2 je Poskytovatel oprávněn Reklamní a / nebo Inzertní plochu poskytnout třetí osobě,

VI.5.3 je Objednatel povinen Poskytovateli uhradit 50% z Ceny jako odměnu za marnou rezervaci Reklamní a / nebo Inzertní plochy.

VII. ODPOVĚDNOST Z PRODLENÍ

VII.1 Octne-li se Objednatel v prodlení s provedením jakékoli platby dle Smlouvy a / nebo VOP, zavazuje se

VII.1.1 zaplatit úrok z prodlení v zákonné výši,

VII.1.2 nahradit Poskytovateli vzniklou škodu, zejména, nikoli však výlučně, veškeré náklady spojené s mimosoudním, jakož i se soudním vymáháním pohledávky.

VIII. ODPOVĚDNOST ZA ŠKODU

VIII.1 Pokud se Objednatel dopustí porušení Smlouvy a / nebo VOP, má Poskyvatel nárok na náhradu škody v souladu a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy České republiky.

VIII.2 Objednatel je povinen si počínat tak, aby předešel vzniku škody, resp. aby vznik škody odvrátil, popř. aby ji zmírnil.

IX. ODPOVĚDNOST ZA VADY

IX.1 Poskyvatel je odpovědný za obsahové a / nebo formální vady Reklamy a / nebo Inzerce umístěné na Reklamní a / nebo Inzertní ploše. To neplatí, pokud se jedná o vadu, na kterou Objednatel při kontrole prováděné dle čl. III.4 VOP mohl Poskytovatele upozornit, a neupozornil na ni.

IX.2 Nároky z odpovědnosti za vady je Objednatel povinen uplatnit u Poskytovatele písemně, a to nejpozději ve lhůtě čtrnácti (14) dnů ode dne, kdy vadu zjistil nebo mohl zjistit.

IX.3 Poskyvatel se zavazuje o uplatněných nárocích z odpovědnosti za vady rozhodnout ve lhůtě třiceti (30) dnů ode dne, kdy Objednatel nároky z odpovědnosti za vady uplatnil.

IX.4 V případě, kdy Objednatel požádá Poskytovatele o odstranění vady Reklamy a / nebo Inzerce na Reklamní a / nebo Inzertní ploše a kdy Poskyvatel na základě takové žádosti zjistí, že příčina vzniku vady spočívá na straně Objednatele, zavazuje se Objednatel nahradit Poskytovateli veškeré náklady spojené se zjištěním, jakož i případným odstraněním vady, přičemž pro takové případy bere Objednatel na vědomí, že náklady na práci programátora Poskytovatele činí 600,- Kč za jednu hodinu práce.

IX.5 V případě, kdy Objednatel požádá Poskytovatele o odstranění vady Reklamy a / nebo Inzerce na Reklamní a / nebo Inzertní ploše a kdy Poskyvatel na základě takové žádosti zjistí, že příčina vzniku vady spočívá na straně Poskytovatele, zavazuje se Poskyvatel prodloužit umístění Reklamy a / nebo Inzerce na Reklamní a / nebo Inzertní ploše o dobu, po kterou se vada vyskytovala.

IX.6 V případě, kdy řádné zobrazení Reklamy a / nebo Inzerce na Reklamní a / nebo Inzertní ploše je závislé na neměnnosti technických parametrů ze strany Objednatele a / nebo jeho obchodních partnerů, zavazuje se Objednatel, nejpozději pět (5) pracovních dnů předem písemně informovat Poskytovatele o plánované změně takových technických parametrů. V opačném případě nenese Poskyvatel odpovědnost za vadné zobrazení Reklamy a / nebo Inzerce na Reklamní a / nebo Inzertní ploše.

IX.7 V ostatním se při uplatňování nároků z odpovědnosti za vady postupuje dle příslušných právních předpisů.

X. ODPOVĚDNOST ZA OBSAH REKLAMY A / NEBO INZERCE / STATISTICKÉ ÚDAJE

X.1 Objednatel prohlašuje, že si je vědom skutečnosti, že Poskyvatel není odpovědný za obsah Reklamy a / nebo Inzerátu umístěného na Reklamní a / nebo Inzertní ploše. Proto, pokud by třetí osoba uplatnila v této souvislosti jakákoli práva vůči Poskytovateli, zavazuje se Objednatel bez zbytečného odkladu taková práva třetí osoby uspokojit.

X.2 Pro určení množství provedených Prokliků se Smluvní strany dohodly, že budou vycházet ze statistických údajů Poskytovatele.

XI. PŘEDČASNÉ UKONČENÍ REKLAMY A / NEBO INZERCE

XI.1 Objednatel je oprávněn Poskytovatele požádat, aby před uplynutím doby sjednané ve Smlouvě ukončil umístění (zveřejnění) Reklamy a / nebo Inzerce na Reklamní a / nebo Inzertní ploše, a Poskyvatel se zavazuje tak učinit ve lhůtě pěti (5) pracovních dnů ode dne obdržení takové žádosti. Nárok Poskytovatele na úhradu Ceny v celé výši však zůstává nedotčen.

XII. ODDĚLITELNOST

XII.1 V případě neúčinnosti nebo neplatnosti některého ustanovení těchto VOP platí právní úprava, která se co možná nejvíce blíží neúčinnému nebo neplatnému ustanovení. Neúčinnost nebo neplatnost jednotlivých ustanovení těchto VOP se netýká účinnosti resp. platnosti zbývajících ustanovení.

XIII. VZDÁNÍ SE PRÁVA

XIII.1 Žádné nevyužití nebo opominutí nároku nebo práva vyplývajících ze Smlouvy a / nebo VOP nebude představovat ani se nebude vykládat jako vzdání se nároku nebo práva, pokud tak nebude učiněno písemně oprávněnou osobou jednající za příslušnou Smluvní stranu nebo jejím jménem. Vzdání se některého nároku nebo práva vyplývajících ze Smlouvy a / nebo VOP nebude vykládáno jako vzdání se jakéhokoliv jiného nároku nebo práva. Žádné prodloužení lhůty ke splnění povinnosti nebo jiného úkonu předpokládaného Smlouvou a / nebo VOP nebude vykládáno jako prodloužení lhůty ke splnění jakékoli jiné povinnosti nebo jiného úkonu předpokládaného Smlouvou a / nebo VOP.

XIV. ZVLÁŠTNÍ UJEDNÁNÍ

XIV.1 Objednatel bere na vědomí, že Poskyvatel je oprávněn kdykoli změnit vzhled, formu resp. uspořádání Webového portálu, na kterém je Reklama a / nebo Inzerce umístěna, za předpokladu že umístění a rozsah Reklamní a / nebo Inzertní plochy, na kterém je Reklama a / nebo Inzerce umístěna, zůstanou nezměněny, popř. budou změněny jen v nepodstatném rozsahu, který nebude mít vliv na úspěch Reklamy a / nebo Inzerce u třetích osob. V takovém případě nevznikají Objednateli v této souvislosti jakékoli nároky vůči Poskytovateli.

XV. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

XV.1 Objednatel vyslovuje souhlas se zařazením jeho údajů uvedených ve Smlouvě do marketingové databáze Poskytovatele. Tyto údaje mohou být použity k nabídce produktů a služeb Poskytovatele. Objednatel vyslovuje souhlas se zasíláním informačních mailů popř. letáků o službách nabízených Poskytovatelem a o podmínkách, za kterých jsou Poskytovatelem nabízeny.

XV.2 Tyto VOP nabývají platnosti a účinnosti dnem 1.10.2010